




# Gaceta

OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

Universidad Abierta  
y a Distancia de México

unadmexico.mx |    



1er Foro UnADM  
de Inteligencia Artificial

Saberes MX transforma  
el acceso al conocimiento

El uso de la marca  
Hecho en México



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública



## Directorio

### Secretaría de Educación Pública

**Mario Martín Delgado Carrillo**

Secretario de Educación Pública

**Ricardo Villanueva Lomelí**

Subsecretario de Educación Superior

### Universidad Abierta y a Distancia de México

**Lilian Kravzov Appel**

Rectora

**Ángel Alberto Alameda Pedraza**

Secretario General

**Edgar Alcantar Corchado**

Coordinador Académico y de Investigación

**Iván Marín Rodríguez**

Coordinador de Extensión, Vinculación  
y Desarrollo Social

**Isis Citlalli Gómez López**

Coordinadora de Planeación Estratégica  
y Evaluación Universitaria

**Gabriela Charlotte Quiroz Schumann**

Coordinadora de Tecnología e Innovación Educativa

**Silvia Alejandra Guzmán Saldaña**

Directora de Asuntos Escolares y Apoyo a Estudiantes

**Dolores Alejandra Vásquez Carbajal**

Directora de la División de Ciencias Exactas,  
Ingeniería y Tecnología

**María de los Ángeles Serrano Islas**

Directora de la División de Ciencias de la Salud,  
Biológicas y Ambientales

**María Carmen Alonso Nuñez**

Directora de la División de Ciencias Sociales  
y Administrativas

## Equipo editorial

**Iván Marín Rodríguez**

Dirección Editorial

**Ariadna Georgina Vaca Moro**

Edición

**Carlos Papaqui Landeros**

Diseño editorial

**Luis Alejandro Rivas Villarruel**

Desarrollo web

**Vladimir Balderas Mondragón**

Corrección de estilo

**Ricardo Flores Cuevas**

Redacción e investigación

**Benjamín Gerardo Delgado Reyes**

Análisis de contenido

# Gaceta

## Universidad Abierta y a Distancia de México

OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

La *Gaceta de la Universidad Abierta y a Distancia de México* (UnADM) constituye el medio oficial de difusión de la institución. Los puntos de vista, comentarios y contenidos vertidos en los artículos y textos de opinión publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan la postura oficial de la Universidad.

*Gaceta Universidad Abierta y a Distancia de México*, año 2025, No. 4, octubre-diciembre 2025, es una publicación trimestral, editada por la Universidad Abierta y a Distancia de México; Avenida Universidad 1200, colonia Xoco, alcaldía Benito Juárez, C.P. 03330, Ciudad de México, teléfono (01) 55-47-80-24-00 ext. 69315, <https://www.unadmexico.mx>, <https://gaceta.unadmexico.mx/>, [http://gaceta.unadmexico.mx/images/gacetitas/Gaceta\\_UnADM\\_octubre\\_diciembre\\_2025.pdf](http://gaceta.unadmexico.mx/images/gacetitas/Gaceta_UnADM_octubre_diciembre_2025.pdf). Editora responsable: Ariadna Georgina Vaca Moro. Esta publicación forma parte del Directorio Latindex: <https://www.latindex.org/latindex/ficha/28413> Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2021-090114070300-109, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor; ISSN: 2954-4831, asignado por el Centro Nacional ISSN México, del mismo Instituto. Responsable de la última actualización de este número en el sitio web: Luis Alejandro Rivas Villarruel, fecha de la última modificación: 15 de diciembre de 2025.

Todos los derechos reservados © 2025, Universidad Abierta y a Distancia de México; Secretaría de Educación Pública. Queda prohibido cualquier uso, reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, transmisión, modificación, transformación, derivación o cualquier otra forma de explotación, parcial o total, así como de cada uno de los elementos y/o contenidos que la integran; por cualquier medio, método o en cualquier soporte; sin previa autorización por escrito de la Universidad Abierta y a Distancia de México o, en su caso, del titular de los derechos respectivos.



Gobierno de  
**México**

**Educación**  
Secretaría de Educación Pública



# CONTENIDO

S E C C I O N E S

**Mensaje de la rectora**

8

11

**1er Foro UnADM  
de Inteligencia Artificial**

**Diseño, creatividad  
y ética en la era de la IA**

18

24

**Jornada de Cooperativismo  
y Economía Social:** la UnADM  
impulsa la vinculación y el debate  
sobre la inteligencia artificial

**El uso de la marca  
Hecho en México**

27



**UnADM y CONDUSEF** toman  
el reto para una mejor **salud  
financiera**

31

34

**Año Internacional  
de las Cooperativas** y el papel  
de las universidades en México

**De la autonomía al  
emprendimiento:**  
competencias que desarrollas  
al estudiar en la UnADM

39

44

Aprender a vivir  
con **bienestar financiero**

**#MásCercadeTi:** fortaleciendo  
lazos en el norte del país

47

49

**Clics para evitar el conflicto**



55

## Kilómetros por la salud 2025

Rescatar el tiempo

58

65

**Del ahorro a la inversión:**  
miradas sobre el futuro financiero

Educación que abre caminos

71

86

**Impulso a la vinculación  
educativa** con enfoque social

**Polifonías del territorio:** diez  
años de los proyectos terminales  
de la Licenciatura en Políticas y  
Proyectos Sociales

88

**El influjo de Pancho Villa y  
Emiliano Zapata**  
sobre el cine de aquí y de allá

94

104

**Comunidad universitaria  
en movimiento y aprendizaje  
constante**

**Dime cómo moriste y te diré  
cuándo me visitas**

107

112

**Primera Conexión  
Emprendedora Orgullo  
y Corazón UnADM**

**Saberes MX transforma  
el acceso al conocimiento**

116

119

**Personas, relaciones  
y conflicto**

124

**El proyecto terminal  
al repositorio interno  
de la UnADM**

Un nuevo requisito de titulación

**Conocimiento que transforma**  
Videoconferencias

126

132

**2da. Muestra  
de Proyectos Terminales**

**Impulsan el uso educativo  
de la IA: ILCE y CONOCER**  
presentan el Estándar de  
Competencias EC-1691

138





## Un trimestre de logros, aprendizajes y compromiso social



**Lilian Kravzov Appel,**

rectora de la Universidad  
Abierta y a Distancia  
de México

🐦 @lkravzov

### Querida comunidad universitaria,

**C**erramos este trimestre —y el año— con uno de los momentos más significativos para nuestra institución: la Segunda Ceremonia de Entrega de Títulos UnADM 2025, un acto emotivo que reunió —de manera presencial y virtual— 911 estudiantes de 23 programas educativos: 13 del Técnico Superior Universitario, 895 de licenciatura, uno de la especialidad en Enseñanza de la Historia de México y dos de las maestrías en Enseñanza de la Historia de México y Seguridad Alimentaria. Este logro colectivo nos recuerda que la educación pública, abierta y a distancia continúa ampliando horizontes y transformando vidas.

En este mismo espíritu, esta edición de la *Gaceta Universidad Abierta y a Distancia de México* reúne voces, experiencias y reflexiones que muestran cómo la educación se expande hacia nuevos territorios: tecnológicos, comunitarios, emocionales y profesionales. La discusión sobre la inteligencia artificial en el diseño, el aprendizaje y la vida social abre un espacio necesario para pensar en los desafíos y posibilidades de un mundo en constante cambio. A través del 1er Foro de Inteligencia Artificial, reafirmamos la importancia de mantener una mirada ética, crítica y humana ante las tecnologías emergentes.





Nuestro contenido también destaca iniciativas que fortalecen la presencia social y territorial de nuestra universidad: la Jornada de Cooperativismo, la gira nacional #MásCercaDeTi, la Conexión Emprendedora Orgullo y Corazón UnADM, encuentros que renuevan nuestra cercanía con estudiantes y personas egresadas y que demuestran que la educación a distancia se construye con participación, colaboración y comunidad.

Un hecho especialmente relevante es la incorporación de la UnADM a **Saberes MX**, una plataforma nacional diseñada para democratizar el acceso al conocimiento mediante cursos y certificaciones gratuitas. Esta iniciativa amplía nuestra misión institucional y abre nuevas oportunidades para que más personas continúen aprendiendo a lo largo de la vida, fortaleciendo sus trayectorias profesionales y personales.


Finalmente, celebramos las actividades que impulsan el bienestar y la formación integral de nuestra comunidad, como Kilómetros por la salud, la labor de vinculación y la participación en acciones ambientales. Cada logro descrito en estas páginas da cuenta de una universidad viva, comprometida y en constante movimiento.

Gracias por ser parte de esta comunidad que, con esfuerzo, dedicación y visión social, continúa construyendo un futuro más solidario, humano y transformador para México.




# ¡La comunidad UnADM elige su nueva mascota y lema!

**L**a Universidad Abierta y a Distancia de México continúa construyendo su identidad. Durante las últimas semanas su comunidad ha participado activamente en la encuesta para elegir la nueva mascota universitaria y el lema que representará los valores y la visión de la Universidad en los próximos años.



**4 065 participaciones que reflejan el espíritu plural, innovador y colaborativo que caracteriza a nuestra universidad.**



Aunque aún no hay un resultado definitivo, el proceso de análisis y conteo está en marcha...

**¿Cuál animal será la mascota?**

**¿Será un símbolo de sabiduría?  
¿De fortaleza? ¿De adaptación?**

**¿Y el lema?**

Las palabras presentadas se pueden agrupar, por su sentido, en cinco categorías:

- Innovación y conocimiento
- Comunidad y valores sociales
- Actitud y energía
- Competitividad y desempeño
- Resiliencia y fortaleza

En ellas se reflejan la identidad compartida de la UnADM y el espíritu que nuestra comunidad desea proyectar en su lema.

Les invitamos a estar atentos a las próximas novedades que se darán a conocer muy pronto.

**¡Gracias por formar parte de esta construcción colectiva de identidad universitaria!**



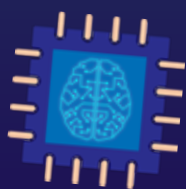




Lilian Kravzov

Rectora UnADM

# 1er Foro UnADM de Inteligencia Artificial



**Vladimir Balderas Mondragón y**

[jose.balderas@nube.unadmexico.mx](mailto:jose.balderas@nube.unadmexico.mx)

**Rosario Peralta Lovera**

[maria.peraltalo@nube.unadmexico.mx](mailto:maria.peraltalo@nube.unadmexico.mx)

Coordinación de Extensión, Vinculación  
y Desarrollo Social

Entre el 22 de septiembre y el 3 de octubre de 2025 se llevó a cabo un sondeo sobre el 1er Foro de Inteligencia Artificial de la UnADM, en el que participaron 209 personas. La buena recepción del evento quedó reflejada. El 63 % calificó su experiencia como excelente y 191 señalaron que los contenidos contribuyeron directamente a su formación académica.

Asimismo, valoraron el foro como un espacio para su desarrollo personal y profesional, destacando la importancia de la actualización docente, la responsabilidad ética y la adquisición de herramientas estratégicas para los nuevos retos educativos. También subrayaron la necesidad de talleres técnicos, estrategias de inclusión y un análisis crítico sobre los riesgos y el impacto laboral de estas tecnologías.

De cara a futuras ediciones, las personas que respondieron al sondeo sugieren profundizar en la ética, la normatividad y la citación, así como fortalecer la implementación práctica de la IA en la enseñanza, la evaluación y la detección de plagio.

Estos hallazgos permiten dimensionar la relevancia del foro y sirven como punto de referencia para revisar las reflexiones compartidas.

## Jornada inaugural

La Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) inauguró su 1er Foro de Inteligencia Artificial, un espacio dedicado a reflexionar sobre los retos, riesgos y oportunidades que esta tecnología plantea en la educación. En su mensaje inaugural, la rectora, Lilian Kravzov Appel, subrayó la importancia de establecer lineamientos institucionales que garanticen un uso ético de la inteligencia artificial (IA), enfatizando que no sustituye la mente humana, sino que debe potenciar el aprendizaje y la creatividad.



## Día 1. Hacia un uso ético, crítico y responsable de la IA

El maestro Óscar García Altagracia nos invita a mirar de frente el avance de la inteligencia artificial y su impacto en la educación. Con una crítica incisiva, nos advierte sobre un riesgo silencioso: perder nuestra capacidad de atención, de discernir la verdad y, sobre todo, de conservar nuestra humanidad. Su mensaje es claro: la verdadera batalla no es contra la velocidad tecnológica, sino por preservar nuestro criterio y honestidad intelectual.



En el panel “Ética y normatividad de la inteligencia artificial”, la Dra. Dely Carolina Urbano Sánchez y el Dr. Edilberto Cervantes Galván destacaron que la IA puede ser una aliada o una amenaza, dependiendo de las reglas y valores que decidamos establecer. Frente a desafíos globales y decisiones urgentes, debemos recordar que la tecnología no actúa por sí sola: somos nosotros quienes debemos usarla con responsabilidad y compromiso social.



## Día 2. Plagio y ética en la era de la IA

En una conferencia tan literaria como provocadora, el Dr. Alejandro Gallardo Cano abordó el antiguo fantasma del plagio en la era de la inteligencia artificial. Asimismo, recordó que copiar no significa solo robar ideas, sino renunciar al acto más íntimo del pensamiento propio y que: “La tecnología no es culpable de nuestros abusos; lo es la manera en que la usamos.”

El día continuó con el panel “Docencia y uso ético de la inteligencia artificial”, en el que la Dra. María Elena Chan, el Dr. José Luis Castillo Jiménez y el Dr. Abraham Lira Valencia, plantearon un horizonte educativo posible: uno en el que docentes y estudiantes no temen a la IA, sino que la comprendan, cuestionen e integren de manera inteligente. Desde diferentes perspectivas, coincidieron en algo esencial: el reto no es prohibir la tecnología, sino aprender a usarla con creatividad, profundidad y sentido humano.





### Día 3. Innovación educativa y nuevos paradigmas en la era de la IA

La jornada comenzó con la presentación del libro *Inteligencia Artificial aplicada a la práctica docente*. Esta obra colectiva muestra cómo los docentes están reinventando su labor con creatividad y responsabilidad. Entre experiencias reales y propuestas innovadoras, el mensaje fue claro: la verdadera innovación no reside en la herramienta, sino en la intención pedagógica que la guía.

Posteriormente, la Dra. Norma Patricia Maldonado ofreció la conferencia “Estudiantado e inteligencia artificial: cómo generar un cambio de paradigma hacia el uso de la IA de manera crítica, creativa y ética”, invitando a replantear la enseñanza. En un mundo saturado de información automatizada, el reto no es que los estudiantes usen tecnología, sino que aprendan a pensar con ella: interpretar, decidir y crear. La IA puede ser una poderosa aliada del pensamiento crítico y la colaboración, siempre que se mantengan los valores humanos que dan sentido a la educación.



### Día 4. Políticas institucionales y gobernanza de la IA en la educación superior

Durante esta jornada la Dra. Lourdes Galeana en su conferencia expuso que la IA no debe verse únicamente como tecnología, sino como un fenómeno social y cultural que requiere gobernanza y que las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales conscientes de los riesgos éticos y capaces de aprovechar la IA en beneficio de la sociedad.

Mientras que en el panel de análisis Jesús Castañeda y Anna Karina Cruz coincidieron en que la IA no sustituye el pensamiento crítico humano, sino que lo complementa y que requiere tanto reflexión ética como estructuras normativas claras para ser aplicada de manera responsable en la educación superior.







## Día 5. IA en la educación superior: ética y certificación para un futuro responsable

En el quinto día del Foro la Dra. Ana Laura Zeballos Ortiz resaltó que la certificación en IA debe ser el eje central en la educación superior. Propuso que las universidades ofrezcan programas que combinen competencias técnicas con formación ética, respaldados por leyes y códigos internos. La certificación, dijo, es una garantía social y debe integrar derecho, filosofía y pedagogía junto con la tecnología. Concluyó que la gobernanza de la IA debe ser ética, participativa y flexible.

Por otra parte, David Sánchez y Aken Salazar, panelistas invitados, se complementaron al abordar la inteligencia artificial desde la ética y la gobernanza. Coincidieron en que la IA solo tendrá un impacto positivo en la educación superior si se acompaña de marcos éticos sólidos y mecanismos de certificación claros, capaces de guiar su aplicación de manera responsable y participativa.

## Día 6. Aprendizaje e inteligencia artificial

El Dr. Edgar Alcántar, en su participación en el Día 6 del 1er Foro UnADM de Inteligencia Artificial, ofreció una conferencia centrada en cómo la IA está transformando tanto el ámbito empresarial como el educativo. Señaló que esta tecnología puede optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de innovación. Al mismo tiempo, advirtió que la adopción de la IA debe estar acompañada de una responsabilidad ética, evitando usos que puedan manipular o generar impactos negativos en la sociedad. En sus conclusiones, subrayó que la verdadera aportación de la IA dependerá de cómo se logre equilibrar la innovación tecnológica con la ética y la gobernanza, formando profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo en constante transformación.



### Día 7. ¿Cómo viven la IA quienes aprenden con ella todos los días?

En un diálogo honesto, los estudiantes Juan José Félix Carrillo (Tecnología Ambiental), Jorge Armando Jesús Cano (Matemáticas) y Génesis del Carmen Antonio Morales (Derecho) compartieron cómo la IA se integra en sus estudios y en sus dilemas cotidianos.

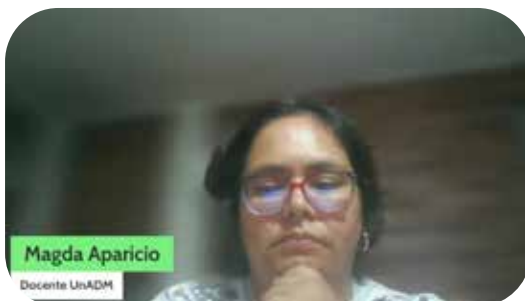


Los tres coincidieron en un punto esencial: la IA puede abrir puertas antes impensables —acceso rápido a información, apoyo en procesos complejos, generación de ideas—, pero solo si se usa con criterio. Félix Carrillo lo resumió con claridad: no se trata de “copiar y pegar”, sino de pensar, reinterpretar y apropiarse del conocimiento. Cano señaló que, en el ámbito científico, los modelos pueden sugerir código o hipótesis, pero siempre bajo la guía de una mente humana que evalúa, corrige y decide. Antonio Morales añadió una advertencia clave: sin alfabetización digital ni docentes preparados, cualquier avance tecnológico puede volverse un riesgo ético.



### Día 8. Perspectivas académicas: ética, pedagogía y seguridad ante la IA

Este día el 1er Foro UnADM de Inteligencia Artificial abrió un espacio para el diálogo académico sobre los Lineamientos de uso ético de la IA en la institución. La maestra Magda Rocío Aparicio Cedillo inició con un recordatorio contundente para el ámbito de la salud: la IA puede analizar datos, pero no enseña a mirar a la persona. Destacó la necesidad de formar profesionales capaces de construir un “diagnóstico con criterio”, que combine técnica, ética y sensibilidad comunitaria. El Dr. José Luis Aguilar Trejo centró la discusión en la literacidad digital, diferenciando con claridad entre “tener acceso” y “saber usar” la IA generativa. Señaló que los modelos pueden producir textos, pero que el conocimiento solo se construye mediante lectura y escritura reflexiva y crítica. Mientras que el Dr. Carlos Ramírez Castañeda presentó los riesgos reales de la IA en ciberseguridad: *phishing* prácticamente indetectable, *voice spoofing*, *deepfakes* de docentes,





vulneración de materiales didácticos y creación acelerada de *malware*. Subrayó que ya no basta con “preocuparse”; es urgente actuar con normativas, políticas y conocimiento profundo en prevención.

### **Día 9. Inteligencia Artificial con responsabilidad: reflexiones y compromisos de la comunidad UnADM**



En el último día del 1er Foro de Inteligencia Artificial de la UnADM la participación de las personas especialistas Edilberto Cervantes, Óscar García, Irene Figueroa, Ana Laura Zeballos, José Vázquez, Ofelia Torres y Ángel Alameda se centró en consolidar las reflexiones sobre el uso ético, responsable e inclusivo de la IA en la educación. Los panelistas destacaron que la inteligencia artificial no es neutral, sino que refleja los sesgos históricos de la sociedad, por lo que es fundamental usarla de manera crítica, promoviendo la inclusión, la equidad y la perspectiva de género. Resaltaron que la IA debe ser una herramienta para el aprendizaje y la generación de conocimiento, sin sustituir el pensamiento crítico ni el trabajo intelectual de estudiantes y docentes. Asimismo, enfatizaron la importancia de la honestidad, la responsabilidad y el respeto como principios rectores para guiar su uso.



Finalmente, la rectora Lilian Kravzov Appel dirigió unas palabras que cerraron el 1er Foro UnADM de Inteligencia Artificial con un mensaje inspirador y reflexivo. Señaló que la universidad debe evitar convertirse en un espacio de desconfianza o en “policías cibernéticos”, y en cambio promover un uso significativo y responsable de la IA que impulse la excelencia educativa. Destacó el compromiso de la UnADM por mantenerse a la vanguardia en regulación ética, inclusión y equidad, recordando que los lineamientos son un instrumento de la comunidad que evolucionará con la tecnología. Además, reconoció la participación de todos los que contribuyeron al Foro y la importancia de continuar cuestionando, investi-





gando y reflexionando sobre las nuevas tecnologías para asegurar que la IA beneficie a todos y todas sin exclusión.

No te pierdas nada del 1er Foro de Inteligencia Artificial de la UnADM: explora la *playlist* completa en



[https://www.youtube.com/playlist?list=PLvhA0C36Pnj2nfm\\_xA0gh07HVbh-16VTpD](https://www.youtube.com/playlist?list=PLvhA0C36Pnj2nfm_xA0gh07HVbh-16VTpD)



Los Lineamientos para el Uso Ético y Responsable de la Inteligencia Artificial en el Ámbito Académico de la Universidad Abierta y a Distancia ya están disponibles, puedes consultarlos aquí:



<https://gaceta.unadmexico.mx/consejo-universitario#2025>





# Diseño, creatividad y ética en la era de la IA

**Lidia Alejandra Del Río Reyna**

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[lidia.delrio@nube.unadmexico.mx](mailto:lidia.delrio@nube.unadmexico.mx)

*Toma la píldora azul y la historia termina, despiertas en tu cama y crees lo que quieras creer.  
Toma la píldora roja y quédate en el País de las Maravillas y te mostraré lo profundo que es el agujero del conejo.*

Morfeo, *The Matrix*, 1999.

## Usted está aquí

La irrupción de la inteligencia artificial generativa (IA) ha transformado la forma en que concebimos la tecnología actual; el diseño y la comunicación visual no son la excepción. Plataformas como ChatGPT, Gemini, DALL·E o Midjourney han popularizado la producción de textos, imágenes y videos en cuestión de segundos, lo que permite ahorrar tiempo en la cadena de producción influida por la lógica del capitalismo y el consumismo.

Sin embargo, este avance no está exento de preguntas, tensiones y rechazo: ¿estamos ante un renacimiento de la creatividad potenciada por algoritmos o a la amenaza de una homogeneización cultural y estética?

En México, este debate ya no es teórico, sino una realidad que atraviesa tanto a la academia como a la industria, donde los profesionales del diseño y la comunicación visual experimentan con estas herramientas, explorando su potencial para agilizar

Imágenes de Freepik



procesos y ampliar horizontes creativos. Al mismo tiempo, se enfrentan a dilemas éticos, creativos y legales como la autoría, la originalidad y el valor cultural.

### **Creatividad en transformación**

Estudios recientes en América Latina muestran un doble rostro de la IA. Por ejemplo, en Colombia, García Calle (2025) advierte que un uso excesivo de esta tecnología puede debilitar el pensamiento crítico, aunque reconoce que, bien aplicada, amplía los horizontes creativos. Al generar respuestas a partir de grandes volúmenes de datos, la IA actúa como una inteligencia recopilatoria que podría replicar sus propios sesgos y estilos, contribuyendo así a una posible homogeneización cultural.

En este contexto, el valor de la creatividad en el diseño no reside solo en la generación de ideas, sino en la capacidad de sintetizar conocimiento y experiencia. Así como la calidad de un texto depende de la lectura y cultura del escritor, la calidad del resultado de la IA depende del conocimiento y la experiencia del diseñador, quien aporta el *prompt* adecuado y el sentido conceptual. Sin esa base, la IA solo puede generar resultados planos.

En México, Hidalgo y Portas (2025) encuestaron a 327 usuarios y hallaron que la mayoría emplea la IA como “muleta creativa” para aumentar la productividad y generar ideas, aunque expresan preocupaciones latentes sobre el plagio, la autoría y la regulación. Por su parte, Facuy Delgado (2025) comprobó una correlación positiva entre el uso de IA y el nivel de creatividad percibido entre diseñadores gráficos. No obstante, también advierte que un uso abusivo puede “reducir la originalidad,

pues replica patrones preexistentes” (p. 2).

En el gremio de diseñadores y comunicadores visuales existen dos posturas ante la IA: quienes la ven como una aliada que agiliza procesos creativos y quienes temen que su adopción desplace la labor del diseñador. Sin embargo, esta preocupación surge del desconocimiento sobre su uso ético y estratégico.

Como señaló Edward de Bono, la creatividad es la “capacidad de producir ideas nuevas y útiles”; por ello, su valor radica en la resolución de problemas y en la capacidad de sintetizar conocimiento. En este contexto, Hernández Cerda (2024) afirma que la IA no reemplaza al diseñador gráfico, sino que exige “adaptación ética y supervisión humana para generar una fusión entre la creatividad humana y la IA” (p. 38). De esta forma, el futuro del diseño no radica en elegir entre lo humano y lo artificial, sino en articular ambos de manera complementaria, como ha ocurrido históricamente con otros avances tecnológicos que han sido integrados al ejercicio creativo sin reemplazarlo.

Sin embargo, la creatividad humana continúa siendo el núcleo del diseño: aporta intención, sensibilidad cultural y un sentido ético y estético, mientras que la IA amplía las posibilidades al generar imágenes, textos o soluciones a gran escala. En lugar de sustituir al creador, actúa como un complemento que potencia la experimentación y la eficiencia, siempre bajo la guía y juicio del profesional.

Su aportación al quehacer del diseño consiste en ampliar las posibilidades creativas, ya sea como generadora de imágenes, música, textos o en la resolución de problemas complejos mediante el análisis



sis de grandes volúmenes de datos, pero siempre bajo la guía y el criterio del ser humano.

### Un eco en la historia de la tecnología

El impacto de la IA debe entenderse como parte de una larga historia de innovaciones que han transformado el diseño gráfico. Desde la imprenta en el siglo XV hasta la irrupción de las computadoras en los años ochenta, cada avance tecnológico ha generado tanto resistencias como oportunidades.

Hoy en día, la IA parece reproducir ese mismo debate, ya que algunos la ven como una amenaza a la autenticidad y temen ser reemplazados, mientras que otros la consideran un catalizador de innovación. Como señala Hernández Cerda (2024), “la historia ha mostrado que el diseño no es reemplazado por la tecnología, sino reformulado por ella” (p. 46). El autor compara la llegada de la IA con la de la fotografía o el *software* digital: “en un inicio genera resistencia, pero a la larga se convierte en herramienta indispensable”.

### Usos prácticos y ventajas

En la práctica profesional, la IA ya forma parte del flujo de trabajo diario. Herramientas como Adobe Photoshop con funciones basadas en IA, generadores de imágenes como Midjourney o Stable Diffusion y algoritmos de procesamiento de lenguaje natural como ChatGPT permiten automatizar tareas repetitivas, optimizar flujos y generar prototipos en menos tiempo (Rodríguez y Díaz, 2024).

Herramientas como Adobe Creative Suite, con funciones basadas en IA bajo la marca Adobe Sensei, permiten auto-

matizar tareas complejas y repetitivas en programas como Photoshop, Illustrator y After Effects. Estas herramientas permiten realizar tareas complejas de forma eficiente, como el relleno generativo, la edición inteligente de objetos, la creación de variaciones tipográficas, la corrección automática de color en video y la generación de contenido a partir de texto mediante *prompts*. Según Adobe (2024), “la IA no sustituye la creatividad, sino que amplifica la capacidad de los diseñadores para experimentar y materializar ideas en menos tiempo”.

Entre las ventajas más destacadas se encuentran la optimización de procesos, la personalización de diseños, la reducción de costos y la ampliación de las capacidades creativas, al ofrecer inspiración en forma de “*moodboards* virtuales” (Villavicencio, 2024; Santos, 2024). Diversos autores coinciden en que la IA ha revolucionado la manera en que los diseñadores trabajan, lo que genera flujos más ágiles, eficientes y precisos. Así, la IA se consolida como una aliada en la generación de propuestas más ágiles y variadas.

### México: retos éticos y legales

El caso mexicano evidencia la urgencia de contar con marcos regulatorios que normen el trabajo de creación audiovisual. Si bien el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR), bajo la Ley Federal del Derecho de Autor, ha rechazado el registro de obras creadas íntegramente por IA al considerar que carecen de originalidad humana (Gómez, 2025), la misma institución ha organizado foros para discutir la necesidad de actualizar la legislación y armonizarla con los debates internacionales





impulsados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (Secretaría de Cultura, 2025).



La falta de regulación genera vacíos en torno a la autoría, la responsabilidad y los derechos morales. La automatización excesiva puede fomentar la homogeneización visual y la pérdida de singularidad. En este contexto, Santos (2024) advierte sobre el riesgo de una “mentalidad de copia y pega, donde la creatividad y el pensamiento crítico serían relegados en favor de la conveniencia y la rapidez” (p. 84). Esta tendencia se acentúa con la generación masiva

de contenidos visuales impulsados por la IA, que promueven la adopción acrítica de estilos populares para “subirse al *trend* del momento”, sin considerar si estos se alinean con el producto o la campaña.

Por otra parte, Hernández Cerda (2024) enfatiza que el punto crítico no es si la IA es buena o mala, sino “cómo se integra en la práctica profesional” (p. 52), con un marco ético y con supervisión humana que garanticen que la herramienta complemente y no sustituya al diseñador. La creatividad humana mantiene un valor irremplazable en la era de la IA, por lo que el desafío no es competir con las máquinas, sino integrarlas responsablemente para potenciar nuestras capacidades y asegurar que los avances tecnológicos respondan a principios éticos que promuevan un desarrollo justo y sostenible, sin atropellar la creación de los autores primigenios.

### El arte como laboratorio de la IA

Durante mucho tiempo, el diseño fue visto peyorativamente como “la prostituta del arte”, subordinado a intereses comerciales. Sin embargo, su carácter funcional y social lo ha convertido en un puente entre la creatividad artística y la vida cotidiana, ampliando así la expresión humana en contextos concretos.

La IA también ha permeado su uso en el arte contemporáneo. Vertedor Romero (2023) resalta que “la verdadera innovación surge cuando la mente humana y la máquina colaboran”, dando lugar a conceptos como inografía o promptografía, que exploran nuevas formas de representación visual. Estas prácticas cuestionan nociones tradicionales de autoría y autenticidad, lo que muestra que la IA puede





actuar como un colaborador creativo, más que como una simple herramienta, lo cual ha dado lugar a diversos debates sobre el tema entre la comunidad artística.

### Reflexiones finales

En este escenario, la IA no reemplaza la creatividad humana, pero sí nos confronta a su propia definición, pues su valor está en concebirla como una herramienta de exploración y apoyo, no como un sustituto del esfuerzo creativo (Facuy Delgado *et al.*, 2025). El riesgo no radica en la máquina, sino en el uso acrítico que puede llevar a reproducir patrones existentes y a perder diversidad cultural (García Calle, 2025).

La educación en diseño y comunicación visual actualmente integra en sus programas de estudio estas herramientas bajo un enfoque de alfabetización crítica y ética. Esto implica formar diseñadores capaces de dominar *prompts*, corregir sesgos algorítmicos y, sobre todo, contextualizar los resultados dentro de marcos culturales y comunicativos propios (Hernández Cerda, 2024). Por lo tanto, la creatividad y el pensamiento estratégico aún seguirán siendo elementos insustituibles del trabajo humano, aunque la IA logre facilitar los procesos.

### Conclusión abierta

Dejo la conclusión abierta debido a los cambios inmediatos que hay en torno a las



tecnologías emergentes, por lo que la IA no representa el fin de la creatividad, sino una nueva adaptación al ejercicio profesional del diseño y la comunicación visual. Esta transición plantea desafíos a nuestras ideas y propone nuevas formas de usar e implementar nuestra creatividad.

Por otra parte, las nociones de autoría y originalidad también nos retan a ser mejores profesionales, con principios, valores y una ética sólida. Al mismo tiempo, nos brindan la oportunidad de repensar el diseño y la comunicación visual en términos de procesos híbridos, donde lo humano y la máquina co-crean.

Más allá de las controversias sobre el futuro del diseño mexicano, la obsolescencia, la dependencia o el reemplazo, dentro del trabajo profesional, podemos ser críticos con el uso de las herramientas digitales, como apoyo para ejercer nuestro conocimiento y experiencia con el fin de integrar esta tecnología sin temor a ser sustituidos.

### Referencias

- Adobe. (2024). *Adobe Firefly: creatividad generativa con IA*. Adobe Inc. <https://www.adobe.com/mx/sensei/generative-ai/firefly.html>
- De Bono, E. (1967). *El pensamiento lateral: Manual de creatividad*. Ediciones Paidós.
- Facuy Delgado, J. P., Santillan Indacochea, S. D., Soria

- Vera, R. I., & Toledo Navarrete, A. E. (2025). *La mente creativa del diseñador vs el impacto de la inteligencia artificial en el diseño gráfico: nuevas herramientas y métodos creativos*. *Ethos Scientific Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.63380/esj.v3n1.2025.90>
- García Calle, I. C. (2025). *Impacto de la inteligencia artificial en la creatividad: riesgos y posibilidades para los profesionales de la Comunicación*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Gómez, B. (2025, 12 de febrero). *México: un tribunal se pronuncia sobre el registro de un diseño gráfico creado por inteligencia artificial*. Instituto Nacional de Derechos de Autor. <https://institutoautor.org/mexico-un-tribunal-se-pronuncia-sobre-el-registro-de-undisenio-grafico-creado-por-inteligencia-artificial/>
- Hernández Cerda, L. M. (2024). *El diseñador gráfico frente a la IA: usos, impactos, ética y el futuro de la creatividad*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Hidalgo Toledo, J. A., & Portas Ruiz, E. (2025). *Productividad y creatividad: explorando el uso y la apropiación de la inteligencia artificial en la comunicación contemporánea en México*. *Comunicación y Sociedad*, e8769. <https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8769>
- Santos, F. (2024). *El diseño gráfico automatizado: un análisis crítico detrás de la inteligencia artificial*. *Eídos*, 17(24), 81–93.
- Secretaría de Cultura. (2025). *INDAUTOR organiza el seminario Hacia una armonización legislativa en materia de derechos de autor e Inteligencia Artificial*. Gobierno de México.
- Rodríguez, A., & Díaz, S. (2024). *El nuevo flujo de trabajo en agencias de diseño con herramientas de IA*. Editorial de la Universidad de Guadalajara.
- Vertedor Romero, J. A. (2023). *AI-driven art: la inteligencia artificial en el arte y el diseño*. *Umática*, 6, 9–20.





**PyME y  
Cooperativas**



Fotografías de Tania Velasco

# Jornada de Cooperativismo y Economía Social: la UnADM impulsa la vinculación y el debate sobre la inteligencia artificial

**Paulina Torres Aguilar**

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[paulina.torres@nube.unadmexico.mx](mailto:paulina.torres@nube.unadmexico.mx)





**L**a Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) tuvo una destacada participación en la Jornada de Cooperativismo y Economía Social y Solidaria, celebrada los días 29 y 30 de septiembre de 2025, que estuvo organizada por la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México. Realizada en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), este evento se consolidó como un importante foro de encuentro para reflexionar sobre los desafíos y el futuro del sector.

### **Ejes temáticos y participación académica**

La jornada ofreció un programa que abarcó desde el marco legal hasta la innovación tecnológica. El primer día se dedicó a las mesas sobre derecho y legislación de cooperativas, educación cooperativista y mutualismo, y economía solidaria. Se contó, además, con la participación de expertos de instituciones como la Cementera Cruz Azul, el Consejo Superior del Cooperativismo y la UPIICSA del IPN. En la inauguración estuvieron presentes el maestro Emmanuel González Rogel, director de UPIICSA, y la maestra Inés González Nicolás, titular de la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México.

El segundo día se abordaron temas de vanguardia, como los circuitos económicos solidarios y el sistema de cuidados. En la Mesa 6, la participación de la UnADM con el tema Innovación tecnológica estuvo a cargo de Paulina Torres Aguilar y Moisés Hernández Sánchez, de la Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social. Ellos presentaron la iniciativa del Directorio Digital MiPyME y Cooperativas de la universidad, proyecto valorado por su potencial para ofrecer herramientas digitales e informativas no solo a la comunidad universitaria, sino también al público en general.

### **La IA: ¿un cooperativista más?**

La intervención de la UnADM consistió en la presentación del proyecto que respondió a una pregunta detonadora que derivó en un debate crucial sobre la integración de la inteligencia artificial (IA) en la economía social y solidaria.



La discusión giró en torno a dos preguntas:

1. ¿La IA puede ser un cooperativista más en nuestros negocios, cooperativas o emprendimientos?
2. ¿Puede la IA contribuir a borrar las brechas geográficas?

Estas preguntas, que generaron un notable debate entre los asistentes, fueron esclarecidas al precisar que el eje del cuestionamiento era si la IA tenía la capacidad de actuar como un miembro cooperativista activo, sumándose a los equipos de trabajo con el fin de alcanzar sus metas de negocio.

El maestro Moisés Hernández, por su parte, enfatizó la necesidad de contextualizar el uso de la IA, pues argumentó que su efectividad debe alinearse con las necesidades específicas de las cooperativas y respetar las diferencias entre los contextos internacional, nacional y local. La Dra. Paulina Torres Aguilar a su vez resaltó la vital importancia de la formación y el conocimiento pedagógico en el uso de estas tecnologías, señalando que, para abordar la brecha geográfica, es imperativo cerrar primero la brecha digital preexistente.

La participación reflexiva de la UnADM fue recibida con gran interés por la audiencia.

### **Fortalecimiento de la vinculación interinstitucional**

La jornada fue un catalizador para estrechar lazos con otras instituciones de educación superior y organismos públicos. El Directorio digital MiPyME y Cooperativas de la UnADM obtuvo un excelente recibimiento por parte de la UAM Xochimilco y el propio IPN.





# El uso de la marca Hecho en México

Imágenes de Freepik

## Moisés Senén Hernández Sánchez

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[moises.hernandezs@nube.unadmexico.mx](mailto:moises.hernandezs@nube.unadmexico.mx)

La fama y el prestigio de un país se construyen a través de sus empresas y sus bienes. Algunos países son reconocidos por la alta calidad de su mano de obra (como Japón o Alemania), mientras que otros se asocian con imitaciones o artículos de menor costo (China, Vietnam, por citar algunos). La existencia de una marca país y un sello oficial permite a las empresas capitalizar la reputación nacional, promover la calidad de sus productos y refleja también la voluntad del gobierno de crear una alianza con el sector privado.

La marca oficial de México tiene una trayectoria de 47 años. El logo fue creado en 1978 por Omar Arroyo Arriaga, diseñador mexicano fallecido el 23 de enero de 2023. En 1985, el diseño del logo y la frase “Hecho en México” fueron registrados e implementados por la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) mediante la



Norma Oficial Mexicana NMX-Z-009-1978. El objetivo principal del emblema era distinguir los productos elaborados en México y promover su consumo tanto a nivel nacional como internacional, convirtiéndose, a la postre, en parte de la cultura mexicana (Cisneros, 2025).



El 17 de febrero de 2025, la Secretaría de Economía (SE) relanzó las marcas *Hecho en México* y *Made in Mexico* como parte de una estrategia para fortalecer la industria nacional y posicionar los productos mexicanos en mercados internacionales.

El relanzamiento de la marca se anunció en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y constituye una iniciativa con una imagen modernizada y un enfoque en la sostenibilidad, destinada a resaltar la calidad y tradición del país en sectores como la manufactura, la moda, la gastronomía y la tecnología, lo cual forma parte del Plan México (Diario Oficial de la Federación, 2025).



Las nuevas reglas para implementar el sello *Hecho en México* buscan posicionar al país como la décima economía global para 2030, reducir la dependencia de importaciones y fortalecer la industria nacional (*El Economista*, 2025).

En un contexto económico, comercial y financiero internacional que es incierto y volátil, resulta fundamental fortalecer el mercado interno. Por ello, es importante reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo y explorar la mejor manera de emprender un negocio propio. Por ejemplo, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) ofrece un Directorio MiPyME y Cooperativas, con el fin de promover la economía social y solidaria de nuestra comunidad emprendedora mediante una página web que muestra los productos y servicios de sus estudiantes y personas egresadas:



<https://directorio-emprendimiento.unadmexico.mx/>

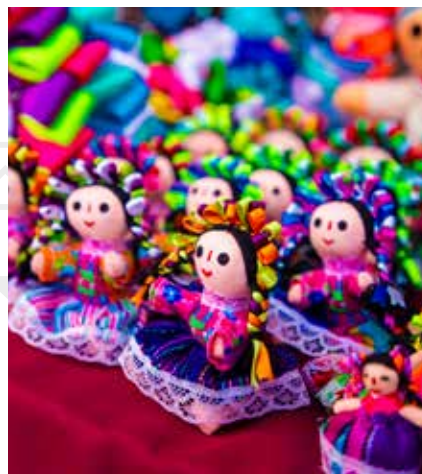
En el Directorio se puede consultar información que permite a cualquier empresa o cooperativa conocer los requisitos de la Secretaría de Economía, así como el procedimiento para obtener la autorización de uso de la marca y el sello Hecho en México.

El pasado 17 de septiembre la UnADM organizó un evento virtual sobre el programa *Hecho en México*, dirigido a estudiantes, personas egresadas y emprendedores, en el que se destacó la importancia de apoyar a microempre-



**PyME y  
Cooperativas**





sas, cooperativas y empresas sociales para incorporarse a la economía formal y fortalecer la producción nacional.

Durante la sesión se explicaron los requisitos de la certificación “Hecho en México” y se presentaron casos de éxito de exportaciones y proyectos universitarios. Además, se subrayó la relevancia del Directorio MiPyME y Cooperativas para promover el uso del sello y acceder a oportunidades de negocio. El evento cerró con un mensaje motivador que reforzó la creatividad, la calidad de los productos mexicanos y el lema: “Lo hecho en México está mejor hecho”.

Para conocer más sobre el programa Hecho en México y descubrir casos de éxito, requisitos y herramientas para emprendedores, te invitamos a ver la conferencia completa en



<https://www.youtube.com/watch?v=Czwp33mZ7ew>

### Referencias

- Cisneros, J. (20 de octubre de 2025). “Sello “Hecho en México” regresa: ¿Quién diseñó el logo y cuándo lanzan la campaña en 2025?” *N+ Noticias*, <https://www.nmas.com.mx/nacional/hecho-en-mexico-lo-go-quien-hizo-que-significa-sello-cuando-lanzan-campana-2025/>
- Diario Oficial de la Federación. (17 de febrero de 2025). Relanzamiento de las marcas “Hecho en México” y “Made in Mexico” [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5749333&fecha=17/02/2025#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5749333&fecha=17/02/2025#gsc.tab=0)
- ElEconomista. (23 de febrero de 2025). *Hecho en México: ¿Cuáles son los requisitos para su certificación oficial y uso de marca?* <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/hecho-mexico-son-requisitos-certificacion-oficial-marca-20250223-747475.html>



## UnADM y CONDUSEF toman el reto para una mejor salud financiera



### Vladimir Balderas Mondragón

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[jose.balderas@nube.unadmexico.mx](mailto:jose.balderas@nube.unadmexico.mx)

**H**ablar de dinero no tiene por qué ser complicado ni estar reservado para expertos. Bajo esta premisa, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) se unieron en el Reto Ciudadano 36, en el que invitaron a la comunidad a reflexionar sobre la importancia de la salud y la educación financiera.

La sesión informativa contó con la participación de altos funcionarios y

académicos, quienes brindaron herramientas prácticas para transformar la gestión del dinero en un camino hacia un mayor bienestar.

### **El dinero como un medio, no un fin**

El presidente de la CONDUSEF, Óscar Rosado Jiménez, ofreció un mensaje contundente para abrir la conversación, señaló que el manejo del dinero “no es un asunto de millonarios ni de empresarios”, sino que atañe a todas las personas. Enfatizó que el dinero es un medio para vivir mejor y no un





objetivo en sí mismo, comparándolo con un auto o una bicicleta que permite moverse y progresar.

Más tarde, señaló que la recomendación principal para enfrentar el reto financiero es tener un presupuesto claro de cuánto se gana y, sobre todo, cuánto se gasta. En este sentido, propuso la regla de los tres tipos de gastos:

1. **Necesarios:** alimentación, educación, vestido, transporte y salud.
2. **Gustos y ocio:** gastos que mejoran la calidad de vida (se sugiere destinar entre el 30 y el 40 % del ingreso).
3. **Ahorro y deudas:** un guardadito o pago de deudas (se recomienda destinar entre el 10 y el 20 % del ingreso).

Además del presupuesto, aconsejó no endeudarse más de lo necesario, tener un fondo de emergencia (empezar por ahorrar el equivalente a una quincena), y evitar gastar impulsivamente, ya sea por tristeza o alegría.

### La amenaza del fraude: ingeniería social y medidas de protección

Por su parte, Jorge Negrete Neri, titular de la Unidad de Atención Usuario Centro Sur de la CONDUSEF, se centró en un tema de gran actualidad: los fraudes financieros. Explicó que la mayoría de estos fraudes se basan en la ingeniería social, un conjunto de técnicas de manipulación que los





delincuentes utilizan para obtener información confidencial, lo que a menudo desemboca en el robo de identidad. A continuación, el experto detalló diversas modalidades, tanto cibernéticas como tradicionales:

- **Créditos exprés:** estafas en las que se solicitan depósitos por adelantado a cambio de un préstamo que nunca se otorga.
- **Esquemas piramidales:** cadenas de ahorro como la “flor de la abundancia”, que resultan insostenibles al romperse el flujo de nuevos participantes.
- **Trashing y tallado de tarjetas:** acciones físicas como buscar información en la basura (*trashing*) o engañar en cajeros automáticos para robar el plástico y el NIP.

- **Ciberfraudes:** incluyen *phishing* (suplantación de identidad para obtener datos sensibles por correo o teléfono), *vishing* (llamadas falsas), y el *farming* (redirigir a páginas falsas).

La sesión concluyó con la presentación de datos obtenidos en un sondeo realizado en el micrositio del Reto Ciudadano: el 74 % de los encuestados indicó que no puede cubrir sus gastos diarios debido a sus deudas, y el 65 % señaló no contar con un ahorro para emergencias. Estos resultados, presentados por la moderadora Zahira Guadiana, evidencian la urgencia de buscar orientación en estos temas.

Conoce más:



<https://www.youtube.com/watch?v=7GXKo4dA-JDE>





Fotografías de Freepik



# Año Internacional de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor

## Año Internacional de las Cooperativas y el papel de las universidades en México

**Paulina Torres Aguilar**

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[paulina.torres@nube.unadmexico.mx](mailto:paulina.torres@nube.unadmexico.mx)

**E**l año 2025 fue propuesto por la Alianza Cooperativa Internacional como el *Año Internacional de las Cooperativas*. La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lo proclamó bajo el lema: “Las cooperativas construyen un mundo mejor”.

### **¿Por qué las cooperativas pueden construir un mundo mejor?**

La iniciativa de declarar el 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas se centra en tres desafíos relacionados con la economía, la política y el desarrollo social. En principio, el desarrollo sostenible —enfocado en superar la pobreza, reducir la desigual-

dad y asegurar la protección ambiental—, la promoción del crecimiento económico y la inclusión social son los tres pilares enunciados, los cuales están en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, planteados por la ONU para lograr un futuro que proteja el planeta, contribuya a la erradicación de la pobreza y promueva la paz y la prosperidad de las naciones.

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen de manera voluntaria para satisfacer necesidades comunes, como el empleo. La empresa que se forja es de propiedad conjunta y tiene por principios la ayuda mutua, el control democrático de la organización y la distribución equitativa de las ganancias, de acuerdo con las participaciones de cada integrante.

De acuerdo con el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE), se estima que en México hay alrededor de poco más de 14 000 cooperativas, cabe destacar que el DENUE solo incluye las cooperativas que están legalmente constituidas y que han sido censadas como unidades económicas activas (INEGI, DNUE, 2024). A nivel mundial, las cooperativas generan ingresos de aproximadamente 2 035 billones de dólares anuales y emplean al 10 % de la población económicamente activa (INAES, 2018).

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Cooperativas en México, existen tres tipos de cooperativas: las de consumidores de bienes y servicios, las de productores de bienes y servicios, y las de ahorro y crédito. Las primeras son aquellas en las que los socios se unen para adquirir artículos, bienes y servicios en común para su uso personal; la compra en volumen les permite obtener mejores precios. Las segundas tienen como ob-







jetivo la producción y, con ello, pueden conservar, transportar y comercializar los productos, bienes o servicios que generen. Finalmente, las sociedades de ahorro y préstamo realizan estas actividades como su única dedicación; a través de los depósitos de los socios, otorgan préstamos entre ellos y colocan los recursos financieros para generar ganancias.

Un ejemplo de cooperativa de consumidores es la Cooperativa Cruz Azul ya que se enfoca a la producción de productos con una fuerte vertiente de consumo y servicios sociales para sus socios. Una cooperativa de productores es la llamada Tosepan Titataniske (que significa “unidos venceremos” en náhuatl), es reconocida como la cooperativa indígena de mayor antigüedad en México, su sector es agropecuario y de servicios (café, pimienta y ecoturismo), agrupa a miles de familias indígenas y su objetivo principal es que los pequeños productores de café y pimienta puedan transformar, comercializar y exportar sus productos de manera conjunta, por ello es considerada de productores. En tanto la Cooperativa Caja Popular Mexicana, que es considerada como una cooperativa de ahorro y crédito, es una de las cooperativas financieras más grandes de México. Su función es ofrecer servicios de ahorro y otorgar créditos (préstamos) a sus socios con tasas de interés accesibles.

### **Ahora bien... ¿qué relación tienen las cooperativas y las universidades?**

Toda institución de educación, en particular las universidades, tiene la responsabilidad social de fomentar entre sus comunidades principios, valores y conocimientos que contribuyan a la sociedad. En este sentido, deben impulsar iniciativas que, a nivel local e internacional, promuevan acciones para el cuidado del planeta y el logro de mejores condiciones económicas para todas y todos, de modo que se contribuya a superar la pobreza y la marginación.

Fomentar una economía solidaria y responsable forma parte de esas responsabilidades y es una meta que todas las instituciones deben promover. Los espacios de educación superior son cruciales porque forman a los profesionales actuales y futuros que se incorporarán al proceso productivo, político y económico de sus sociedades. Es necesario que las universidades traduzcan esta visión en acciones concretas, ofreciendo a sus comunidades no solo información, sino también apoyo y promoción para el desarrollo de emprendimientos como las cooperativas.



## PyME y Cooperativas

La Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), consciente de lo anterior, participa activamente en eventos académicos y en la difusión de información sobre este tipo de iniciativas. Muestra de ello son las videoconferencias en la línea de emprendimiento



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLvhA0C36Pnj1j-qwPpjaJ01SGVY8tgY7Gc>

y el micrositio de MiPyME y Cooperativas.



<https://directorio-emprendimiento.unadmexico.mx/>

Como comunidad, se han realizado diversas acciones —y aunque aún falta mucho por hacer—, hay evidencia concreta y visible que demuestra la preocupación y subraya el papel tan relevante de las universidades en este ámbito. Empezar con acciones concretas contribuye a la construcción de un mejor futuro.

### Referencias

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* [DENUE] [Edición más reciente]. <https://www.inegi.org.mx/app/denue/default.html>
- Instituto Nacional de la Economía Social [INAES]. (7 de julio de 2018). *Cooperativas, historia y beneficios*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/cooperativas-historia-y-beneficios?idiom=es>
- Instituto Nacional de la Economía Social [INAES]. (29 de marzo de 2022). *Tipos de cooperativas en México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/tipos-de-cooperativas-en-mexico?idiom=es>
- Naciones Unidas [ONU]. (s. f.). *Años Internacionales*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/international-years>

# CALENDARIO ACADÉMICO

## LICENCIATURA Y TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

### CICLO ESCOLAR 2026

#### ENERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### FEBRERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

#### MARZO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#### ABRIL

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

#### MAYO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

#### JUNIO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

#### JULIO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### AGOSTO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#### SEPTIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### OCTUBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### NOVIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

#### DICIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Inicio de periodo escolar



Fin del periodo escolar



Reinscripción



Muestra de proyectos



Descanso

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo



Receso estudiantes



Semana académica de la educación abierta y a distancia



Bienvenida a estudiantes

\* No aplica para el Programa Educativo de *Gestión Industrial*



# De la autonomía al emprendimiento: competencias que desarrollas al estudiar en la UnADM

Fotografías de archivo UnADM

## Héctor Iván Lara Pérez

Doctorando en Derechos Humanos y Litigación Oral

[kaisernemesis@hotmail.com](mailto:kaisernemesis@hotmail.com)

**E**l emprendimiento exitoso no surge solo de una idea innovadora, sino de la capacidad de llevarla a cabo. Esta capacidad se nutre de un conjunto de competencias que, tradicionalmente, se pensaba que solo podían adquirirse en la práctica. Sin embargo, el modelo educativo de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) está diseñado, quizá sin proponérselo explícitamente, como un campo de entrenamiento de élite para forjar el carácter y las habilidades del emprendedor del siglo XXI.

Estudiar en la UnADM es un ejercicio constante de autonomía y gestión. Más allá del conocimiento técnico, el modelo a distancia exige y desarrolla competencias como la autodisciplina, la planificación y la





resolución proactiva de problemas, que son la base del perfil emprendedor (Yoon García et al., 2024). Este artículo analiza cómo tu trayectoria académica en esta universidad es, en sí misma, tu primer gran emprendimiento.

## **Las habilidades que te convierten en tu propio CEO**

### **1. Autorregulación: la disciplina como activo principal**

A diferencia de un sistema presencial, el modelo UnADM elimina las estructuras de control externas como horarios fijos o supervisión directa, y te obliga a construir una estructura interna. Este es el núcleo del aprendizaje autorregulado. La literatura académica es clara al señalar que los entornos virtuales y a distancia son un escenario idóneo para fortalecer la autorregulación en los estudiantes, una competencia indispensable para el éxito académico y profesional (Vargas Olano et al., 2023).

Esta habilidad es directamente transferible al mundo del emprendimiento. Un emprendedor no tiene un jefe que le dicte qué hacer. Su éxito depende de la autogestión, la automotivación y la disciplina férrea para cumplir objetivos. La autorregulación que practicas cada día para entregar tareas y estudiar para los exámenes es el mismo “músculo” que necesitarás para sacar adelante un negocio en sus fases más críticas.

### **2. Gestión de proyectos: tu carrera como plan de negocios**

Cada semestre en la UnADM es un ejercicio práctico de gestión. Cada materia es un proyecto con metas, plazos y recursos limitados, en el que tu tiempo es el más valioso. Como estudiante, te conviertes en el *project manager* de tu propia formación al desarrollar capacidades esenciales para cualquier líder:



- **Planificación estratégica:** aprendes a definir objetivos a largo plazo (titularte) y a dividirlos en tareas específicas y manejables (actividades semanales, proyectos modulares).
- **Gestión de recursos:** dominas el arte de priorizar y administrar tu tiempo para manejar múltiples materias de forma simultánea.
- **Resolución de problemas:** el modelo te impulsa a buscar soluciones de forma autónoma cuando enfrentas un obstáculo, ya sea un concepto complejo o un reto técnico, una habilidad clave que define a los emprendedores exitosos (Yoon García et al., 2024).

Finalizar tu carrera en la UnADM no solo demuestra que tienes conocimientos en un área, sino que también prueba tu capacidad para gestionar y completar con éxito un proyecto complejo a largo plazo.

### 3. Habilidades blandas en un entorno digital: colaborar para crecer

El emprendimiento es inherentemente colaborativo. El entorno virtual de la UnADM, lejos de aislar, potencia el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*)



cruciales para el mundo actual. Investigaciones recientes demuestran que los estudiantes de posgrado en línea desarrollan activamente destrezas interpersonales como la comunicación efectiva, el liderazgo y la innovación, las cuales son determinantes para su empleabilidad (Bedoya-Guerrero et al., 2024).

La necesidad de comunicarse de manera clara en foros, coordinar trabajos en equipo a través de plataformas digitales y dar y recibir retroalimentación por escrito perfecciona esas competencias. Además, superar los desafíos inherentes a la educación a distancia (como la soledad o la frustración tecnológica) construye una resiliencia y una tenacidad que son el sello distintivo de todo emprendedor.

### **Tu título, un certificado de capacidad emprendedora**

Cursar una licenciatura en la UnADM es un viaje de doble certificación. Por un lado, obtienes un título que avala tus conocimientos técnicos. Por otro, y quizás más importante, te gradúas con un conjunto de herramientas emprendedoras probadas en la práctica: eres auto disciplinado, sabes gestionar proyectos, te comunicas eficazmente en entornos digitales y has desarrollado la resiliencia necesaria para enfrentar la incertidumbre.

Al concluir tus estudios, no solo te conviertes en un profesional en tu área, sino también en un emprendedor que ha demostrado la capacidad de llevar a buen término el desafío más importante: tu propia formación.

### **Una invitación a la reflexión: de la competencia a la vida**

Más allá de los conceptos académicos, los invitamos a hacer una pausa y reflexionar. Piensa cómo la disciplina que aplicas para entregar un trabajo a tiempo es la misma que necesitas para iniciar una rutina de ejercicio o ahorrar para una meta personal.

La habilidad para gestionar múltiples materias es la misma que te permite organizar un proyecto fami-



liar o administrar mejor tu hogar. La resiliencia que construyes al superar un módulo complicado es la que te da la fuerza para enfrentar los desafíos inevitables de la vida.

Tu paso por la UnADM no solo te está preparando para un empleo o un negocio: te está transformando como persona. Reconoce estas herramientas, valóralas y úsalas, porque el proyecto más importante que tienes entre tus manos no es solo tu carrera, es tu propia vida.

### Referencias

- Ávila Lara, Y. M., Herrera Delgado, C., López López, A., & Vargas Olano, M. O., (2023). Fortaleciendo la autorregulación en educación superior virtual y a distancia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_art-text&pid=S0257-43142023000100013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_art-text&pid=S0257-43142023000100013)
- Basantes-Andrade, A., Bedoya-Guerrero, A., León-Carlosama, R., Naranjo-Toro, M., & Rosales, F. O. (2024). *Soft Skills and Employability of Online Graduate Students. Education Sciences*, 14(8), 864. <https://doi.org/10.3390/educsci14080864>
- García Macías, V. M., Solórzano Álava, W. L. & Yoon García, N. G. (2024). Educación para el emprendimiento en la Educación Superior. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(5), 366-376. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i5.1277>







Fotografías de Tania Velasco

# Aprender a vivir con bienestar financiero

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

Con el lema “Vive la experiencia del bienestar financiero”, autoridades inauguraron el pasado 23 de octubre la Semana Nacional de Educación Financiera 2025 (SNEF) en la explanada del Monumento a la Revolución, evento que reunió a instituciones públicas, privadas y educativas comprometidas con la formación económica de la ciudadanía.

En su edición número dieciocho, la SNEF se consolidó como el principal esfuerzo nacional en materia de cultura financiera, bajo la organización de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF). La sede presencial contó con múltiples stands de instituciones finan-



cieras, mientras que la plataforma virtual ofreció espacios interactivos disponibles hasta finales de diciembre.

Durante la ceremonia inaugural, Óscar Rosado Jiménez, presidente de la CONDUSEF, destacó que la educación financiera debe convertirse en un hábito de vida cotidiana, orientado al equilibrio entre ingresos, gastos, ahorro y bienestar emocional, y enfatizó que “la educación financiera será conductual o no será”. También subrayó la importancia de educar financieramente a las mujeres, pues consideró el aprendizaje económico como un acto de equidad y empoderamiento.

Por su parte, Ricardo Villanueva Lomelí, subsecretario de Educación Superior de la SEP, invitó a los jóvenes a reflexionar sobre sus hábitos de consumo y la necesidad de practicar una generosidad

responsable, para evitar el consumo emocional que afecta la economía personal.

Representantes de distintos sectores coincidieron en aspectos clave de la educación financiera: Felipe Vallejo, presidente de la Asociación Fintech México, resaltó la necesidad de integrar la tecnología; Pedro Pacheco, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), enfatizó la cultura del seguro; Guillermo Zamarripa, presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de







Fondos para el Retiro (Amafore), recordó que la responsabilidad de educar financieramente es compartida entre el gobierno y el sector privado; y Regina García Cuéllar, directora de la Asociación de Bancos de México (ABM), subrayó el enfoque de género como herramienta para la movilidad social y el bienestar familiar.

María del Carmen Bonilla Rodríguez, subsecretaria de Hacienda y Crédito Público, señaló que México avanza en inclusión financiera por encima del promedio regional y reafirmó el compromiso del Gobierno con una estrategia nacional de educación financiera orientada al desarrollo de competencias para la toma de decisiones informadas, con enfoque digital, práctico y de igualdad de género.

En este contexto, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) se hizo presente con un stand orientado a reforzar la colaboración con la Subsecretaría de Educación Superior y dar mayor visibilidad a su oferta educativa. Además, promovió una semana de conferencias y talleres so-

bre bienestar financiero, disponibles en su canal oficial de YouTube.

A través de esta iniciativa, la UnADM reafirma su compromiso con la formación integral y el aprendizaje a lo largo de la vida. Al impulsar el bienestar financiero entre su comunidad, contribuye al desarrollo de competencias económicas y al fortalecimiento de una cultura de responsabilidad, equidad y autonomía. Su presencia en este evento nacional refleja la convicción de que la educación, cuando es incluyente y pertinente, puede transformar las decisiones financieras en decisiones de bienestar.





Fotografía de Isis Citlalli Gómez

# #MásCercadeTi: fortaleciendo lazos en el norte del país

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

**E**n el marco de la gira nacional #MásCercadeTi, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) continúa realizando jornadas presenciales con su comunidad para fortalecer los vínculos institucionales y fomentar el diálogo directo con estudiantes, personas egresadas y figuras académicas. Durante octubre y noviembre de 2025, se llevaron a cabo tres encuentros en distintas regiones del país: Tijuana, Ciudad Victoria y Chihuahua.

El primer encuentro tuvo lugar el 10 de octubre de 2025 en el Instituto Tecnológico de México, en Tijuana, Baja California, donde la rectora Lilian Kravzov Appel encabezó las actividades, acompañada por la maestra Isis Citlalli Gómez López, coordinadora de Planeación Estratégica y Evaluación Universitaria. A lo largo de la jornada se compartieron ex-





periencias y reflexiones sobre la vida académica y los desafíos actuales de la educación a distancia, abordando temas como el acompañamiento académico, la permanencia estudiantil, el bienestar emocional y las innovaciones tecnológicas que la UnADM ha impulsado para enriquecer la experiencia educativa.

El 24 de octubre, la gira continuó en Ciudad Victoria, Tamaulipas, donde estudiantes y personas egresadas participaron activamente en espacios de diálogo orientados a fortalecer la comunidad UnADM en la región. En este encuentro, así como en los demás, el secretario general Ángel Alberto Alameda Pedraza sostuvo conversaciones directas con la comunidad sobre diversos temas relacionados con la universidad. Además, se habilitó un espacio para y la entrega de títulos a egresados y egresadas, fortaleciendo el acompañamiento institucional y facilitando trámites que son significativos para la trayectoria académica de la comunidad.

Finalmente, el 14 de noviembre, la UnADM llegó a Chihuahua, Chihuahua, para cerrar este ciclo de actividades presenciales. En este espacio se reiteró la importancia de mantener una comunicación cercana con la comunidad estudiantil y de promover iniciativas que impulsen la permanencia académica, la inclusión y el desarrollo de habilidades para la vida profesional. Nuevamente, la participación de estudiantes y personas egresadas fue central, compartiendo historias de perseverancia, crecimiento y compromiso con su formación.

Estos encuentros, que comenzaron en 2019 y se han replicado en diversas regiones del país, forman parte del compromiso de la UnADM por consolidarse como una institución cercana, empática y orientada a la calidad educativa, centrada en las personas y sus contextos. Con cada nueva jornada presencial, se reafirma el valor de escuchar, compartir y construir juntos una educación más humana, flexible y transformadora.



# Clics para evitar el conflicto

Fotografías de Freepik

**Carlos Orlando Cárdenas Nambo**

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[carlos.nambo@nube.unadmexico.mx](mailto:carlos.nambo@nube.unadmexico.mx)

¿Evitas el *hate* hacia tus colegas o docentes? ¿Redactas con cuidado tus mensajes públicos? ¿Te aseguras de no dejar a nadie en visto ni enviar mensajes al chat equivocado? ¿Usas emoticones amables, expresiones como “porfa” o “excelente día” y *stickers* coloridos para prevenir malentendidos y fomentar un diálogo digital sano en tu aula o espacio laboral?

Estas conductas forman parte de las rutinas y normas de netiqueta en entornos escolares y profesionales. Hace menos de cinco años, estos cuidados eran menos fre-

cuentes: abundaban los malentendidos, ya fuera por la extensión excesiva de las clases, la falta de didáctica, las limitaciones tecnológicas (Chanto Espinoza y Loálciga Gutiérrez, 2022) o simplemente porque el entorno digital aún se percibía como algo emergente.

Fue la pandemia la que aceleró la adopción de estos escenarios comunicativos. Durante la crisis sanitaria, se señalaba que los grandes cambios educativos suelen estar impulsados por factores externos, ya que estos obligan a modificar tanto las formas de enseñanza como la gestión institucional

(Ziegler, s.f.). Hoy es común ver sesiones del Congreso de la Unión transmitidas por televisión o a estudiantes tomando clases desde el caos de su habitación.

Aunque la interacción constante ha promovido la cordialidad en los ambientes digitales de aprendizaje y en la comunicación laboral, en 2025 el debate en torno a los aranceles ha relegado la etiqueta, la mesura en el lenguaje y la contención de impulsos. En su lugar, han surgido de estrategias más “efectivas” de diálogo, comunicación y negociación entre países. Estas estrategias han oscilado entre la usual cordialidad táctica y la amenaza, el exabrupto y la grosería sin filtro.

El conflicto ya se asoma sin recato en este contexto, y las instituciones de educación superior deberían servir de contrapeso para evitar que esa desenfrenada polémica desatada por “negociaciones” en torno a los aranceles, permee en aulas y foros educativos, chats y mensajería instantánea o, quizá, el trabajo en equipo y las discusiones en ámbitos escolares o laborales; todo ello inserto en circunstancias en las que la manera de difundir, replicar y divulgar la información se ha vuelto problemática y peligrosa.

Lo anterior da pie a preguntarse qué significa el diálogo, la comunicación y la negociación en esta era digital.

### **Diálogo, comunicación y negociación**

¿Escuchaste la noticia sobre la capacidad de cognición colectiva entre hormigas para resolver un problema que requería unir es-

fuerzos y superar un obstáculo? Estos diminutos seres (en específico, las hormigas locas de cuernos largos) lo resolvieron sin demora y sin conflictos. En cambio, ante la misma prueba, los *Homo sapiens sapiens* tardaron un poco más en superar el reto debido a “interferencias” en la comunicación: desacuerdos, múltiples puntos de vista o falta de coordinación de esfuerzos (Dreyer et al., 2024). Aunque la comunicación es inherente a todos los seres vivos del planeta, solo los seres humanos necesitan dialogar y negociar, dada la complejidad que implica vivir en sociedad.

Diálogo, comunicación y negociación son procesos estrechamente interconecta-

dos. La comunicación implica transmitir información por diversos canales: orales, escritos, visuales o digitales. El diálogo, en cambio, es una comunicación bidireccional



en la que los participantes buscan comprensión mutua. Finalmente, la negociación es un proceso mediante el que las partes intentan alcanzar acuerdos mediante del intercambio de propuestas y concesiones.

En este sentido, el diálogo constructivo es la piedra angular de cualquier proceso de negociación. Sin un intercambio abierto de ideas, el acuerdo se convierte en un simple ejercicio de imposición de posturas, lo que puede generar conflictos en lugar de soluciones. Numerosos casos, tanto en la esfera de la diplomacia internacional como en la vida cotidiana, demuestran que las



tensiones y conflictos pueden desahogarse mediante procesos de negociación contruidos con la materia prima del diálogo: la empatía, la escucha activa y la búsqueda del beneficio mutuo. Lo contrario conduce a un impasse, un punto muerto o, simplemente, un callejón sin salida en la interacción.

Este tipo de obstáculos en la comunicación deben evitarse en el ámbito educativo digital, que implica mucho más que dar un par de clics, enviar mensajes, abrir pantallas, activar la cámara y hablar sin cesar, o, por el contrario, permanecer en silencio. La comunicación, el diálogo y la negociación son aún más necesarios para el aprendizaje autónomo y la colaboración entre estudiantes, docentes e instituciones que interactúan y colaboran a la distancia.

Considera que hoy en día se interactúa tanto o más a través de una pantalla de celular o computadora que cara a cara; de hecho, hay quienes prefieren este tipo de acercamiento social, incluidas las interacciones educativas. No contar con las habilidades mencionadas podría acarrear problemas de integración, aislamiento y otros conflictos relacionados (Rubio Hernández et al., 2024).

### De la bola de cristal a la pantalla LED

La interacción, la charla o la visualización a distancia no son actividades nuevas, al menos no en el mundo de la ficción, donde las bolas mágicas de cristal y los espejos vencían el tiempo y la distancia para que las personas se comunicaran entre sí. Ahora que es una realidad, deberíamos dar un *refresh* a las dimensiones que adquiere la comunicación digital, basada actualmente en pantallas casi líquidas y plataformas digitales (Méndez Colmenares, s.f.):

- **Comunicación asincrónica:** se da a través de foros de discusión, correos electrónicos y diversas plataformas. Permite a quienes interactúan reflexionar antes de responder, lo que promueve un diálogo más estructurado y argumentado.
- **Comunicación sincrónica:** ocurre en sesiones en vivo mediante videoconferencias o chats. Facilita la interacción en tiempo real y fortalece el sentido de comunidad, especialmente entre estudiantes y docentes.
- **Diálogo reflexivo:** en la educación a distancia, el diálogo no solo es un intercambio de información, sino también una herramienta de aprendizaje en la que el estudiante debe autoevaluarse y desarrollar el pensamiento crítico.

Pero no todo ha sido tan fácil como en leyendas y mitos. Ya desde 2009, cuando lo digital comenzaba a acompañar a las acciones educativas, se hablaba de la necesidad de analizar los códigos que docentes y estudiantes utilizaban para comunicarse, interactuar y aprender en esa década de “virtualidad”. Entonces, se trataba de “suplir la mirada y los gestos mediante la palabra escrita, así como con una serie de símbolos con los cuales [el estudiantado] expresa sus emociones” (Pérez Alcalá, 2009).

Ahora que estamos inmersos en la cordialidad de ChatGPT, el diálogo, aunque mediado por una pantalla, puede verse motivado incluso más que en un aula presencial; y esto, en el contexto educativo virtual, puede favorecer el aprendizaje cuando se establece un entorno de colaboración y apertura.





## Negociación

Aunque existen numerosos “ejemplos” de diálogo entre los principales actores de la política y el comercio internacional, la negociación puede clasificarse en diferentes tipos, según su enfoque y resultado (Redacción APD, 2024).

### Tipos de negociación positivos

1. **Negociación colaborativa (ganar-ganar):** ambas partes buscan soluciones que beneficien a las dos. Es la modalidad más recomendable.
2. **Negociación integrativa:** se centra en encontrar intereses comunes y maximizar el valor para todas las partes. Este tipo de negociación se aplica en alianzas estratégicas y proyectos conjuntos.
3. **Negociación basada en principios:** busca acuerdos justos, fundamentados en criterios objetivos y racionales, en lugar de intereses particulares o posiciones rígidas.

### Tipos de negociación desfavorables

1. **Negociación distributiva (ganar-perder):** una parte gana a expensas de

la otra, lo que suele generar conflictos y deteriorar relaciones.

2. **Negociación competitiva:** se enfoca en maximizar el beneficio propio sin considerar el impacto en la otra parte, lo que puede generar resentimiento y desconfianza.

3. **Negociación coercitiva:** implica imponer una decisión mediante presión o amenazas. Es la menos ética y puede acarrear consecuencias negativas a largo plazo.

En la modalidad abierta y a distancia, la negociación juega un papel importante. En proyectos colaborativos, los estudiantes negocian roles, responsabilidades y estrategias de trabajo para lograr los objetivos mediante tecnologías de comunicación, como el chat y los sistemas de videoconferencias. Estas interacciones desarrollan en las y los estudiantes habilidades específicas para entablar comunicaciones distintas con colegas y otros actores involucrados en sus ámbitos laborales.

De esta manera, la negociación se convierte en un proceso de construcción de diálogo favorable y profesional que contribuye a establecer acuerdos para avanzar en la resolución de los conflictos derivados de cada situación.

### Claves para la nueva era digital

En el contexto actual, la capacidad de dialogar y negociar adquiere una relevancia aún mayor para contrarrestar la desinformación, evitar malentendidos y fomentar el respeto en entornos digitales, no solo académicos, sino también en aquellos que utilizamos en nuestra vida cotidiana.



Con el auge de la tecnología y las redes sociales, el diálogo y la negociación han adquirido nuevas dinámicas. Si bien las redes sociales facilitan el acceso a una mayor cantidad de información y perspectivas, también han propiciado debates más polarizados y agresivos, reduciendo la disposición al entendimiento mutuo.

Si bien la tecnología ha facilitado la comunicación en general, también ha planteado los siguientes retos:

- **Ausencia de comunicación no verbal.** En entornos digitales, la falta de gestos, expresiones faciales y tono de voz puede dar lugar a malentendidos y dificultar la interpretación emocional de los mensajes.
- **Limitación del diálogo crítico.** En entornos digitales, la ausencia de interacción directa puede llevar a que algunos estudiantes se limiten a respuestas superficiales, sin desarrollar una argumentación profunda.
- **Negociación limitada.** En instituciones con estructuras rígidas, la flexibilidad en la toma de decisiones puede ser restringida.

Para promover una convivencia social y académica armoniosa, diversas estrategias de diálogo y comunicación han demostrado ser especialmente efectivas.

- **Diálogo constructivo.** Se basa en el respeto mutuo, la escucha activa y el intercambio de ideas sin imposiciones. Favorece el entendimiento mutuo y la toma de decisiones compartida.
- **Comunicación asertiva.** Permite expresar opiniones, sentimientos y nece-

sidades de manera clara, directa y respetuosa, sin caer en la agresión ni en la pasividad.

- **Mediación y negociación colaborativa.** Facilitan la resolución de conflictos al buscar soluciones mutuamente beneficiosas mediante un enfoque estructurado y cooperativo.
- **Foros de discusión académica.** Espacios en los que los estudiantes pueden intercambiar ideas, reflexionar y argumentar con base en el conocimiento y la investigación.
- **Comunicación digital responsable.** En redes sociales y entornos virtuales, un lenguaje claro, conciso y respetuoso es fundamental para evitar malentendidos, promover debates constructivos y fortalecer la convivencia digital.

Estas formas de diálogo y comunicación contribuyen a promover sociedades más inclusivas, fomentar el pensamiento crítico, construir paz y enriquecer el entorno académico.

### Razones sobran para evitar el conflicto

El diálogo y la comunicación son esenciales para una convivencia pacífica y el desarrollo de sociedades más justas. A través de estrategias de comunicación propositivas y negociaciones colaborativas, es posible avanzar sin dar lugar a conflictos innecesarios. La clave está en fomentar el respeto, la empatía y el pensamiento crítico en todos los ámbitos de la vida.

Lejos de ser herramientas exclusivas de la política o la diplomacia, el diálogo y la negociación son también fundamentales en la vida cotidiana. En el ámbito laboral, se



traducen en negociaciones salariales, resolución de conflictos entre colaboradores y acuerdos sobre proyectos. En la familia, se manifiestan como conversaciones para resolver diferencias de opinión o acuerdos entre padres e hijos sobre normas y responsabilidades. En la educación, —y en especial en la modalidad virtual— son esenciales para mediar entre estudiantes y docentes, mejorar el aprendizaje, resolver conflictos y prevenir malentendidos o desinformación. En la sociedad, contribuyen a preservar la paz.

Ambos conceptos están estrechamente vinculados, ya que el diálogo constituye la base de toda negociación constructiva. Desarrollar la capacidad de dialogar y negociar de manera efectiva fortalece las relaciones personales y profesionales, evita enfrentamientos innecesarios y fomenta una cultura de cooperación. Porque incluso en medio del desacuerdo, el diálogo sigue siendo nuestro puente más poderoso.

## Referencias

- Chanto Espinoza, C. y Loálciga Gutiérrez, J. (2022). Percepciones de estudiantes sobre el uso de la videoconferencia durante las clases virtuales a nivel universitario, en tiempos de COVID-19. *Educación*, 31(60), 54-78. <https://www.redalyc.org/journal/7178/717876077003/html/>
- Dreyer, T., Haluts, A., Korman, A. y Feinerman, O. (2024, 23 de diciembre). Comparación de la resolución cooperativa de rompecabezas geométricos entre hormigas y humanos. *PNA*, 122(1). <https://doi.org/10.1073/pnas.2414274121>
- Méndez Colmenares, D. (s.f.). *Comunicación digital: Qué es, Tipos y Características*. CEUPE. European Business School. <https://www.ceupe.com/blog/comunicacion-digital.html>
- Pérez Alcalá, M. (2009). La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje. *Apertura*, 1(1). <https://www.redalyc.org/pdf/688/68820815003.pdf>
- Redacción APD. (5 de septiembre 2024). *Tipos de negociación en la empresa: ¿cuáles existen?* APD. <https://acortar.link/ffetnJ>
- Rubio Hernández, F. J., González Calahorra, E. y Olivo Franco, J. L. (2024). Adolescentes en la era digital. Desvelando las relaciones entre las redes sociales, el autocontrol, la autoestima y las habilidades sociales. *Ciencia y Educación*, 8(3), 39-58. <https://doi.org/10.22206/cyed.2024.v8i3.3209>
- Ziegler, S. (s.f.). Cuando pase el temblor. *La escuela en el mundo post pandemia*. Flacso Argentina. <https://www.flacso.org.ar/noticias/cuando-pase-el-temblor/>







# Kilómetros por la salud 2025

Fotografías de Tania Velasco

**L**a Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) llevó a cabo, del 10 al 12 de octubre, la segunda edición de Kilómetros por la salud 2025, en la que participaron 489 personas desde distintos puntos de la geografía nacional. Con esta iniciativa, la UnADM refuerza su compromiso con la formación integral de su comunidad, para fomentar hábitos de vida saludables.

Previamente se establecieron cinco sedes:

1. Ciudad de México: Parque Francisco Villa (Parque de los Venados)
2. Oaxaca: Polideportivo Venustiano Carranza
3. Nuevo León: Circuito Parque Fundidora
4. Estado de México: Parque Naucalli
5. Querétaro: Parque Querétaro 2000

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)





Al listado anterior se sumaron alrededor de dos centenares de localidades ubicadas en 24 entidades federativas, entre ellas: Estado de México, Tabasco, Jalisco, Hidalgo, Baja California Sur, Oaxaca, Nuevo León, Veracruz, Querétaro, Durango, Tlaxcala, Chiapas, Quintana Roo, Morelos, Zacatecas, Guanajuato, Nayarit, Baja California, Yucatán, San Luis Potosí, Michoacán, Aguascalientes, Puebla y Ciudad de México.

A través de esta iniciativa, la UnADM promueve la actividad física entre los integrantes de su comunidad universitaria, invitación que se hace extensiva a sus familias y público en general.

En el micrositio UnADM Saludable se especifica que la actividad física (AF) “se refiere a cualquier movimiento corporal que realiza una persona, por ejemplo, al desplazarse, divertirse, caminar, subir escaleras o pendientes, o andar en bicicleta; también se consideran los movimientos realizados durante el trabajo e, incluso, los del tiempo de ocio” (Safdie, s.f.). Asimismo, la AF abarca el ejercicio —entendido como actividad estructurada y repetitiva— y el deporte, que se practica con fines competitivos o como reto personal.

En este contexto, Kilómetros por la salud contribuye a fomentar la AF en cualquiera

de sus formas, adaptándose a las posibilidades e intereses de cada participante. Por ello, hubo quienes caminaron, trotaron, corrieron o variaron sus ritmos de movimiento. El kilometraje acumulado entre todas las personas participantes durante los tres días del reto ¡fue de **1 267 kilómetros!** reflejo del entusiasmo y compromiso de nuestra comunidad universitaria.

Les recordamos que cada paso suma. Los invitamos a seguir cuidando su salud y a visitar el micrositio *UnADM Saludable*, donde podrán aprender más sobre hábitos de vida saludables:



<https://unadmsaludable.unadmexico.mx/index.html>

Para revivir el arranque de esta segunda edición, da clic aquí:

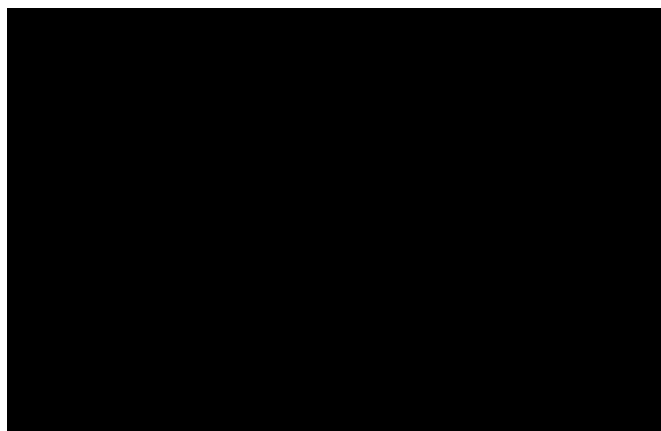


<https://www.youtube.com/watch?v=rqwW5v1F3rA>

#### Referencia

Safdie, Margarita. (s.f.). *¿Qué es la actividad física y el ejercicio?*

<https://unadmsaludable.unadmexico.mx/index.html>









# Rescatar el tiempo

Fotografía de Freepik



**Salomón Santana López**

**Claudia Arias Venancio**

**Víctor Manuel Sandoval Beltrán**

Tecnológico Nacional de México, campus Acapulco

**L**a percepción del tiempo, recurso finito y universal, ha evolucionado a lo largo de la historia; sin embargo, en la era moderna se ha convertido en un bien escaso cuya mala gestión genera estrés, baja productividad y deterioro del bienestar. Este artículo plantea una pregunta: ¿cómo la tecnología moderna ha alterado nuestra relación con el tiempo, y qué estrategias podemos implementar para recuperarlo como aliado en lugar de enemigo? A partir de esta interrogante, desarrollamos una narrativa que transita desde el análisis histórico y filosófico del tiempo, pasando por sus impactos contemporáneos, hasta propuestas concretas para su optimización.



Como autores, integramos no solo citas de expertos, sino reflexiones propias basadas en observaciones cotidianas en entornos educativos y laborales en México, donde la hiperconectividad agrava la sensación de urgencia temporal.

El tiempo influye en cada aspecto de la vida y su valor se ha intensificado con la globalización y la innovación tecnológica. En este contexto, la optimización del tiempo no es solo una cuestión de eficiencia, sino de supervivencia emocional y profesional. Por ejemplo, en nuestra experiencia como docentes en instituciones tecnológicas, hemos observado cómo estudiantes y profesionales luchan contra la sobrecarga digital, lo cual nos motiva a proponer un enfoque equilibrado que combine la tradición filosófica con herramientas modernas.

### **El tiempo en la historia y la filosofía**

El tiempo ha sido un enigma filosófico desde la antigüedad. San Agustín, en sus *Confesiones*, reflexionaba: “¿Qué es, pues, el tiempo? Si nadie me lo pregunta, lo sé; pero si quiero explicarlo a quien me lo pregunta, no lo sé” (De Hipona, 1999). Esta subjetividad resuena en Aristóteles, quien lo definía como “una medida del cambio respecto al antes y al después” (Aristoteles, 1995). En la modernidad, Blaise Pascal advertía sobre nuestra tendencia a ignorar el presente: “No pensamos en el presente; nos anticipamos al futuro como si no llegase demasiado lento” (Blaise, 1670).

Desde nuestra perspectiva como autores, estas visiones históricas no son meras anécdotas; ilustran cómo el tiempo siempre ha sido subjetivo, pero en la era digital se ha objetivado a través de métricas como “tiempo de pantalla”. Esto nos invita a cuestionar: ¿Estamos midiendo el tiempo o dejando que nos mida?

### **El tiempo como recurso finito en la modernidad**

Hartmut Rosa describe la “aceleración social” como un sello de la modernidad, donde la tecnología genera urgencia constante (Hartmut, 2013). Estudios como el de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) indican que el 74 %





de las personas sufren estrés por mala gestión del tiempo, mientras que (Gallup, 2022) reporta que el 55 % siente falta de tiempo.

En nuestro análisis original, observamos que, en contextos mexicanos, como en universidades a distancia, esta aceleración se agrava por desigualdades digitales: estudiantes con acceso limitado a internet perciben el tiempo como más fragmentado, lo que reduce su productividad. Esto refuerza la necesidad de estrategias inclusivas.

### **Impactos del mal manejo del tiempo**

La procrastinación afecta al 20 % de la población, lo que eleva los niveles de estrés y ansiedad (Steel, 2010). Judy Wajcman critica la obsesión por la eficiencia en el capitalismo digital: “La obsesión moderna con la eficiencia nos ha robado la capacidad de disfrutar del momento presente” (Wajcman, 2015). Además, la falta de tiempo recreativo fomenta el aislamiento social (Holt-Lunstad, Smith, & Layton, 2015).

Como autores, agregamos que, en entornos laborales remotos postpandemia, hemos notado un aumento en los casos de burnout; por ejemplo, encuestas informales en nuestro campus revelan que el 60 % de los colegas prioriza tareas urgentes sobre el descanso, lo que perpetúa un ciclo vicioso.

### **El valor del tiempo en la toma de decisiones**

Laura Vanderkam argumenta que “la clave no es tener más tiempo, sino aprender a priorizar lo que realmente importa” (Vanderkam, 2010). Herramientas como la matriz de Eisenhower clasifican tareas por urgencia e importancia (Eisenhower, 1954), mientras que la psicología positiva enfatiza el “tiempo de calidad” para relaciones y hobbies.

Desde nuestra voz, proponemos adaptar estas herramientas a realidades locales: en México, integrar bloques de tiempo para la familia y la comunidad cultural podría contrarrestar la influencia occidental de productividad constante.



## El tiempo y la tecnología

La tecnología promete eficiencia, pero genera distracciones: un estudio de *Rescue Time* (RescueTime, 2019) muestra que pasamos 3 horas y 15 minutos diarios en móviles. Sin embargo, la inteligencia artificial (IA) puede liberar tiempo en tareas repetitivas (Brynjolfsson & McAfee, 2014).

Nuestra contribución: en entornos educativos, *apps* como Pomodoro ayudan, pero sugerimos “desconexiones digitales programadas” para recuperar la agencia temporal, basadas en experiencias piloto en nuestro instituto.

## Metodología

Dado el carácter reflexivo-divulgativo de este artículo, adoptamos una aproximación cualitativa basada en la revisión de literatura secundaria, complementada con reflexiones críticas de los autores. No se realizó un estudio empírico original, sino un análisis interpretativo de fuentes existentes (como informes de la OMS y Gallup), así como observaciones contextuales en entornos mexicanos. Esto permite una síntesis accesible, sin requerir datos primarios, que está enfocada en la integración de perspectivas para generar propuestas prácticas.

De acuerdo con investigaciones, la percepción de que el tiempo transcurre más rápido aumenta con la edad, debido a factores como la degradación de vías neuronales, menos experiencias nuevas y una proporción menor de tiempo relativo en la vida total. Por ejemplo, un año representa una fracción más pequeña de la vida para personas mayores (e.g., 1/80 para alguien de 80 años), lo que acelera la sensación subjetiva. Aunque no hay datos específicos de Gallup 2022 sobre esto, hay tendencias generales que indican que las generaciones mayores (*Baby Boomers* y Gen X) reportan esta aceleración con mayor frecuencia que las más jóvenes (Millennials y Gen Z), contrariamente a percepciones iniciales ligadas a la digitalización.

La exposición a entornos digitales en jóvenes puede fragmentar la percepción del tiempo, mientras que la teoría dominante apunta a un efecto acumulativo con la edad. Este tipo de interacción constante tiende a acortar la percepción de los intervalos temporales, aunque generaciones mayores, que crecieron en un contexto menos digitali-



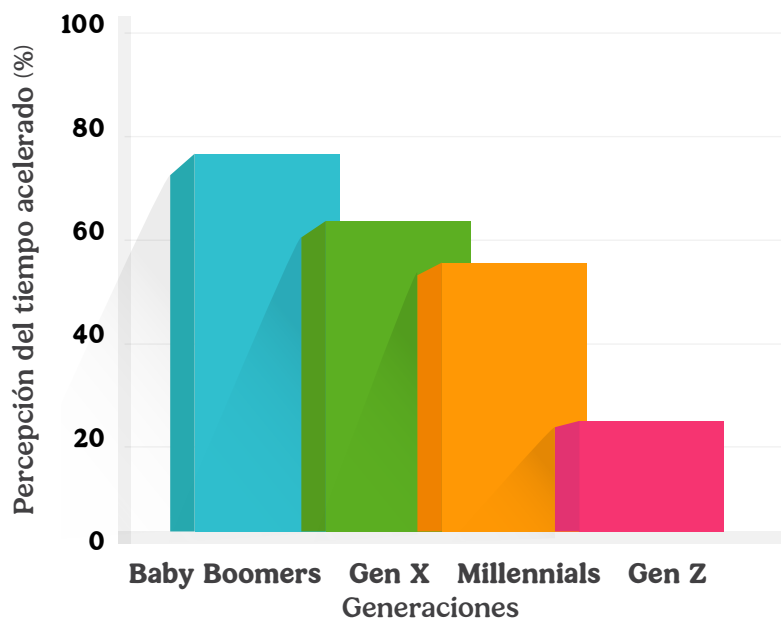
zados, suelen experimentar el paso del tiempo de forma más pausada (Gleick, 1999).

Datos aproximados basados en revisiones meta-analíticas y encuestas generales (porcentaje de individuos que reportan que “el tiempo pasa más rápido ahora”):

- Gen Z (13-28 años): 40 %
- Millennials (29-44 años): 50 %
- Gen X (45-60 años): 60 %
- *Baby Boomers* (61-79 años): 70 %

La Figura 1 muestra que Millennials y Gen Z perciben el tiempo más rápido debido a la digitalización, mientras que *Baby Boomers* lo ven más pausado.

**Figura 1.** Percepción del tiempo acelerado en distintas generaciones



**Nota:** Elaboración propia basado en datos de (Gallup, 2022).



Por consiguiente, se muestra una tendencia ascendente: las generaciones mayores experimentan una mayor aceleración perceptual, atribuible a menor novedad y a un procesamiento cerebral más lento.

**Tabla 1:** Estrategias de gestión del tiempo y su efectividad

Estrategia	Descripción	Efectividad (%)
Matriz de Eisenhower	Clasifica tareas por urgencia/importancia	85
Técnica Pomodoro	Bloques de trabajo con descansos	75
Bloques de tiempo	Estructura la jornada	80
Regla de los 2 minutos	Tareas rápidas inmediatas	70

**Nota:** Eisenhower, 1954; Newport, 2016).

## Conclusiones

En síntesis, la era moderna ha transformado el tiempo en un recurso escaso, exacerbado por la tecnología, pero con potencial para un manejo equilibrado.

Respondiendo a nuestra pregunta inicial, proponemos tres acciones:

1. Adoptar herramientas, como la matriz de Eisenhower, a nuestro entorno cultural.
2. Incorporar desconexiones digitales para reducir estrés.
3. Priorizar el bienestar sobre la productividad constante.

Como Benjamín Franklin advertía: “El tiempo perdido nunca se encuentra de nuevo” (Franklin, 1787). Al reflexionar y actuar conscientemente, transformamos el tiempo en vida plena, lo que beneficia a individuos y sociedades.

El tiempo en la era moderna tiene un valor inigualable. Su gestión adecuada influye en la productividad, el bienestar y la calidad de vida. La tecnología, aunque facilita mu-

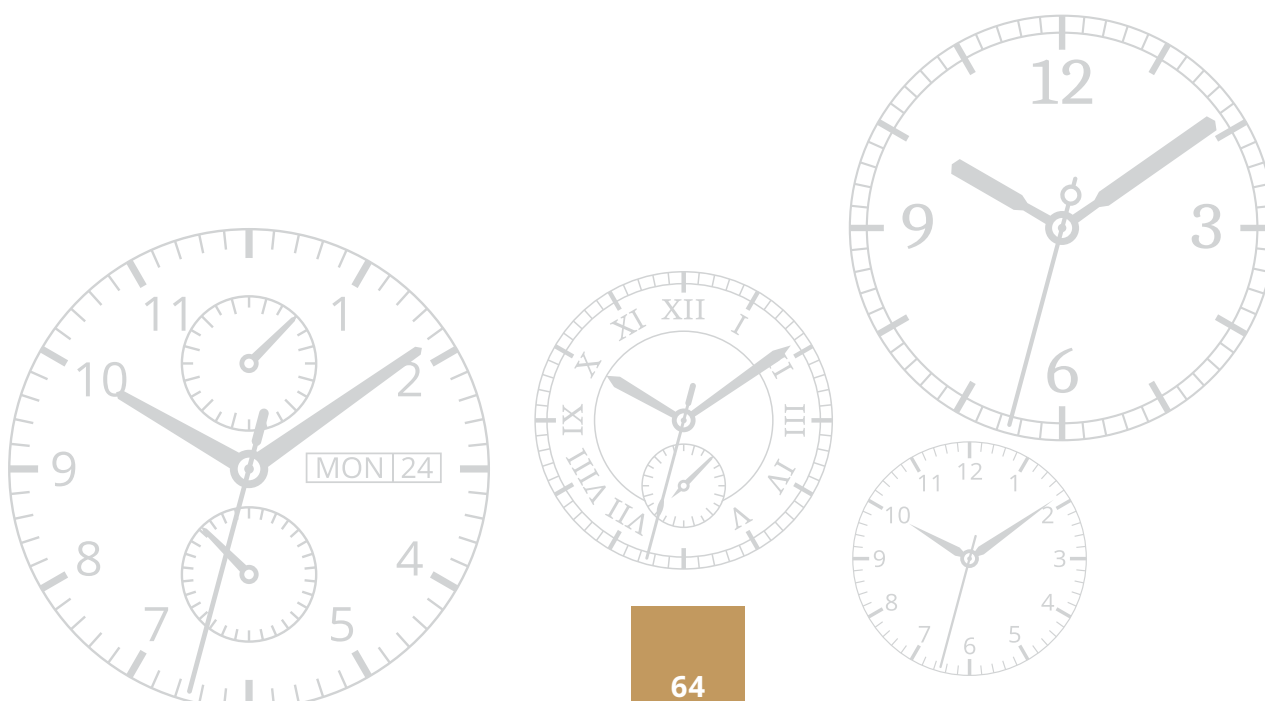




chas tareas, también presenta retos en términos de distracción y sobrecarga de información. Es fundamental desarrollar estrategias individuales y colectivas para un mejor aprovechamiento del tiempo.

### Referencias

- Aristoteles. (1995). *Física Libro IV, Tomo II*. Biblos Editorial.
- Blaise, P. (1670). *Pensamientos*.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company.
- De Hipona, A. (1999). *Confesiones*. Alianza.
- Eisenhower, D. (1954). *Matriz de Eisenhower*.
- Franklin, B. (1787). *Almanaque del pobre Richard*.
- Gleick, J. (1999). *Faster: The Acceleration of Just About Everything*. Pantheon Books.
- GALLUP. (2022). *Report: State of the Global Workplace*.
- Hartmut, R. (2013). *Social Acceleration: A New Theory of Modernity*. Columbia University Press. Columbia University Press.
- Holt-Lunstad, J., Smith, T., & Layton, J. (2015). *Social relationships and mortality risk: A meta-analytic review*. PLOS Medicine.
- OMS, O. M. (2021). *Informe sobre el estrés laboral*.
- RescueTime. (2019). *Digital distraction report*.
- Steel, P. (2010). *The procrastination equation: How to stop putting things off and start getting stuff done*. Harper Collins.
- Vanderkam, L. (2010). *168 hours: You have more time than you think*. Portfolio/Penguin.
- Wajcman, J. (2015). *Pressed for time: The acceleration of life in digital capitalism*. University of Chicago Press.





# Del ahorro a la inversión: miradas sobre el futuro financiero



## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

Como parte del compromiso de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) por fortalecer la cultura financiera de su comunidad, y en el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) 2025 se desarrolló un ciclo de conferencias y talleres impartidos por especialistas en educación financiera, economía conductual, seguridad digital y bienestar económico.

Estas nueve sesiones ofrecen una mirada integral sobre el manejo responsable del dinero: desde la prevención del fraude y el uso inteligente del crédito, hasta la inversión accesible, la autonomía financiera

de las mujeres y la estabilidad económica a largo plazo. Con un enfoque formativo, inclusivo y orientado al desarrollo personal y comunitario, la UnADM reafirma su misión educativa: brindar herramientas prácticas que impulsen la toma de decisiones informadas, la construcción de patrimonio y el fortalecimiento del bienestar de sus estudiantes en todas las etapas de la vida.

## Educación financiera con perspectiva de género para prevenir la violencia económica

Durante su conferencia, la maestra María Esther Vázquez señaló que la violencia económica es una forma de control que limita



la autonomía de las personas, especialmente de las mujeres, al restringir su acceso a recursos o decisiones financieras. Muchas veces esta violencia pasa desapercibida porque se ha normalizado en la vida cotidiana.

En este sentido, explicó que la educación financiera con perspectiva de género permite reconocer dichas dinámicas y ofrecer alternativas para construir independencia económica. Entre las prácticas destacadas se encuentran el ahorro consciente, la inversión responsable y el acceso equitativo a productos financieros, acciones que fortalecen la capacidad de decisión y reducen la vulnerabilidad frente a situaciones de abuso.

Finalmente, invitó a comprender la educación financiera no solo como un tema técnico, sino como un instrumento de empoderamiento social, capaz de transformar relaciones y prevenir la violencia económica, garantizando que todas las personas tengan las mismas oportunidades de construir un futuro seguro. Conoce más en



<https://www.t.ly/uN81D>

## La educación financiera como herramienta del desarrollo local y de la economía conductual

Las ponentes Carolina Herrera y Concepción Lázaro comparten la idea de que la educación financiera no es solo un beneficio individual, sino un motor colectivo. Cuando las personas adquieren conocimientos sobre ahorro, inversión y uso responsable del crédito, no solo mejoran su bienestar personal, sino que también contribuyen al crecimiento de su comunidad.



Durante el conversatorio se destaca la relación con la economía conductual, que estudia cómo las emociones, hábitos y sesgos influyen en las decisiones financieras. El ponente explica que muchas veces no actuamos de manera racional con el dinero: gastamos por impulso, evitamos ahorrar o subestimamos riesgos. La educación financiera ayuda a reconocer estos patrones y a tomar decisiones más conscientes.

Además, se subraya que el acceso a herramientas financieras y la capacitación en su uso pueden convertirse en estrategias de desarrollo local. Comunidades con mayor cultura financiera tienden a generar proyectos sostenibles, fomentar el emprendimiento y reducir la vulnerabilidad frente a crisis económicas.



La plática completa está en



<https://www.t.ly/3MxhF>

## Ahorro e inversión para el futuro: invirtiendo con poco dinero, evitar equivocarse y generar ganancias financieras

Las figuras académicas Luis Manuel González Carbajal, Víctor Rojas Saavedra y Luis Suárez Pérez coinciden en que no es necesario tener grandes cantidades de dinero para empezar a invertir. En el desarrollo de esta charla se enfatiza que lo más importante es la disciplina y la constancia en el ahorro. Con ejemplos prácticos, se muestra cómo pequeñas aportaciones periódicas pueden convertirse en un capital significativo con el tiempo. Se advierte, además sobre los errores más comunes al invertir: dejarse llevar por promesas de ganancias rápidas, no informarse sobre los riesgos, o concentrar todo el dinero en un solo producto financiero. En lugar de eso, recomienda diversificar inversiones, investigar antes de tomar decisiones y mantener expectativas realistas. También se subraya la importancia de educarse financieramente: conocer cómo funcionan los instrumentos de inversión, entender conceptos básicos como rendimiento, riesgo y liquidez, y aprovechar herramientas accesibles como fondos de inversión o planes de ahorro.

Descubre cómo viendo el video:



<https://www.t.ly/25aqh>



## ¿Cómo lograr estabilidad financiera? Ahorro, planifico, diversifico e invierto

Tres especialistas —Mariana Sedano, Vanessa Zavala y Eduardo Mendoza— revelan el mapa completo para dejar de sobrevivir y comenzar a construir seguridad financiera real. Desde entender la diferencia entre ahorrar e invertir hasta crear un fondo de emergencia, diversificar con inteligencia y dominar la regla 50-30-20, este conversatorio muestra estrategias simples, pero poderosas para salir de deudas, proteger tu patrimonio y hacer que tu dinero trabaje por ti. Una guía clara y práctica para transformar tus hábitos y alcanzar la tranquilidad que mereces.

Conoce más estrategias aquí:



<https://www.t.ly/7jhLj>







## Protege tus finanzas personales: estrategia de protección de fraudes, ciberestafa y lavado de dinero

En un mundo donde un simple mensaje puede vaciar tu cuenta, tres especialistas —Rafael Chanona, Selene Laureana Brito y Herbe David Alonso Sime— revelan cómo operan los fraudes digitales, las ciberestafas y el lavado de dinero. Entre ejemplos reales, alertas clave y estrategias prácticas, esta sesión muestra desde cómo organizar tu presupuesto hasta cómo identificar aplicaciones fraudulentas, contratos falsos y movimientos sospechosos. Una guía directa y urgente para blindar tu dinero, tu identidad y tu tranquilidad financiera.

Escucha y protege tus finanzas personales en



<https://acortar.link/FaAAAtQ>



## Control financiero y decisiones estratégicas

En el taller el maestro Roberto Ramírez Ángeles revela cómo tres herramientas —el FODA, el modelo SMART y el método Harvard— pueden transformar el caos financiero en un plan de vida sólido. A través de la historia real de la familia Pérez, muestra

cómo diagnosticar deudas, aterrizar metas concretas y negociar sin pelear para recuperar la estabilidad y reconstruir el futuro. Una sesión poderosa que demuestra que el verdadero control financiero nace cuando alineamos nuestras decisiones con nuestros valores.

Aprende más de estas herramientas en



<https://acortar.link/BT31ff>



## Libertad financiera en la vejez: herramientas para construir tu futuro

La maestra Dolores Valenzuela Sánchez nos invita a mirar hacia el futuro, a ese momento en que la vida laboral termina y comienza la etapa de descanso. El mensaje central es claro: la libertad financiera en la vejez no es fruto del azar, sino de las decisiones que tomamos hoy. En su exposición la maestra nos presenta diversas herramientas financieras: fondos de pensiones, seguros de retiro, ahorro sistemático e inversiones a largo plazo como piezas que, bien utilizadas, pueden garantizar tranquilidad y estabilidad. El énfasis está en que cada persona debe diseñar una estrategia propia, adaptada a sus necesidades y metas, para que



el retiro sea un tiempo de plenitud y no de incertidumbre.

Aprende más en



<https://ln.run/SCVIX>

### **Libertad financiera: trabaja eficiente, crea más y vive mejor**

En este taller el Dr. Elliot Malagón Rodríguez expone cómo las tarjetas de crédito representan mucho más que un medio de pago: son un reflejo de valores culturales y de la manera en que las personas conciben el consumo y la responsabilidad. En su conferencia plantea el contraste entre el deber —cumplir con las obligaciones financieras y mantener la disciplina— y el poder —la capacidad de acceder a bienes y servicios gracias al crédito.

Señala que el uso del crédito está influido por la cultura y los hábitos sociales, y advierte que un manejo irresponsable puede convertirse en un riesgo para la seguridad financiera. Por ello, subraya la importancia de un uso consciente y protegido frente a fraudes. Además, cuestiona la idea tradicional de que el éxito depende de trabajar más horas, proponiendo un nuevo paradigma basado en la eficiencia, la creatividad y la innovación, que permita alcanzar bienestar sin caer en el exceso de consumo ni en la sobrecarga laboral.

Aprende más en



<https://ln.run/xNIOI>

### **Entre el deber y el poder. Uso de las tarjetas de crédito, dimensiones culturales y seguridad**

En este conversatorio, Salvador Mendoza, Paulina Aguilar y Jorge Arturo Vázquez desmenuzan las verdades ocultas detrás del uso de las tarjetas de crédito en México. Desde cómo reestructurar una deuda sin destruir tu historial, hasta los riesgos reales del fraude digital y las razones culturales que nos llevan a endeudarnos más de lo que podemos pagar. Con datos, ejemplos y una mirada antropológica al consumo, esta sesión te muestra por qué la tarjeta no es solo un plástico: es un espejo de nuestras decisiones, hábitos y creencias financieras. Una charla imprescindible para entender cómo gastar, cómo protegerte y cómo no dejar que el crédito te controle a ti.

Descubre lo que tu tarjeta de crédito dice de ti:



<https://ln.run/98tXS>





# Voces Abiertas y a Distancia de la UnADM

## Segunda temporada



Transmisión a través  
del Canal UnADM



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública







# Educación que abre caminos

Fotografías de Tania Velasco  
y Vladimir Balderas

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

**L**a tarde del 6 de diciembre de 2025, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) celebró su Segunda Ceremonia de Entrega de Títulos, en la que se combinaron la presencialidad y la transmisión virtual, lo que permitió reconocer la constancia y el esfuerzo de quienes completaron sus estudios en un modelo educativo innovador y flexible. En esta ocasión egresaron 911 estudiantes de 23 programas educativos: 13 del Técnico Superior Universitario, 895 de licenciatura, uno de la especialidad en Enseñanza de la Historia de México y dos de las maestrías en Enseñanza de la Historia de México y Seguridad Alimentaria.

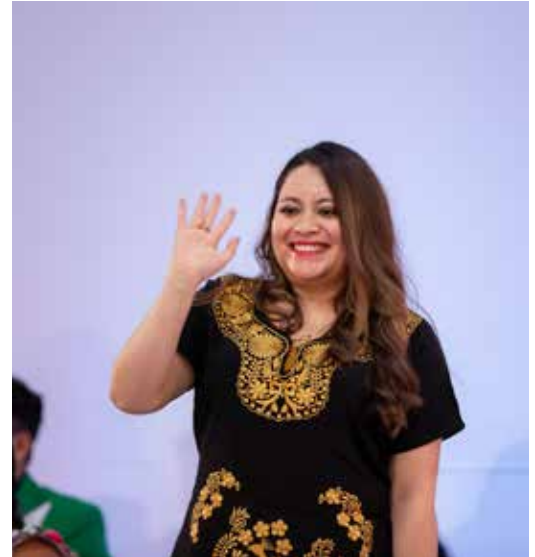




La ceremonia contó con la presencia de Mario Delgado Carrillo, secretario de educación pública; Lilian Kravzov Appel, rectora de la UnADM; así como de autoridades del Consejo Universitario: Ángel Alberto Alameda Pedraza, Edgar Alcántar Corchado, Iván Marín Rodríguez, Isis Citlali Gómez López, Gabriela Charlotte Quiroz Schuman, Silvia Alejandra Guzmán Saldaña, Dolores Alejandra Vásquez Carbajal, María Carmen Alonso Nuñez, María de los Ángeles Serrano Islas, y tres estudiantes egresados: Isis Jazmín Sandoval Guzmán, David Esquivel Pedraza y Fátima Nic May.







La rectora Lilian Kravzov Appel abrió la ceremonia y destacó la apertura, inclusión, pluralidad cultural y excelencia académica de la universidad. Resaltó el apoyo de familiares y seres queridos en cada logro académico, así como el compromiso del secretario Mario Delgado Carrillo y del equipo de José Antonio Peña Merino para fortalecer la infraestructura tecnológica. Asimismo, enfatizó que los protagonistas son los estudiantes, cada uno con historias únicas de esfuerzo, resiliencia y éxito. Subrayó que, durante su trayectoria como estudiantes, adquirieron al menos tres saberes fundamentales: el científico-metodológico, el autoconocimiento y la participación en la comunidad. Por último, invitó a seguir aprendiendo a lo largo de la vida mediante la universidad, el portal **Saberes MX** y los Colegios y Asociaciones profesionales. Cerró su participación con un mensaje de orgullo y mo-



















tivación, alentando a escribir en la *Gaceta*, compartir sus historias y construir comunidad.

Durante la ceremonia se proyectaron dos videos. El primero destacó los valores de la UnADM como institución pública y gratuita, abierta y a distancia, con presencia nacional e internacional, que forma profesionistas con compromiso ético, social y espíritu emprendedor en un modelo flexible, incluyente y centrado en el estudiante. El segundo presentó su trayectoria institucional desde 2012 y resaltó la apertura, inclusión y diversidad cultural, con más de 20 000 egresados y 120 000 estudiantes, programas reconocidos por su calidad y un fuerte impulso a la innovación educativa y participación social, consolidándose como una universidad de excelencia tecnológica e inclusiva.

Llegó el momento de la participación de las personas egresadas, quienes compartieron sus experiencias y reflexiones. Isis Jazmín Sandoval Guzmán relató cómo superó retos de salud y personales sin abandonar sus estudios; David Esquivel Pedraza habló de su trayectoria desde la preparatoria en línea durante la pandemia y de cómo, a sus 48 años, enfrentó la educación digital y destacó la nutrición como un acto de amor y transformación; mientras que Fátima Nic May explicó cómo logró combinar trabajo, maternidad y responsabilidades cotidianas, y





concluyó sus estudios gracias a la modalidad flexible.

Esta generación incluye egresados provenientes de los 32 estados de la República y de países como Estados Unidos, Brasil, Panamá y Colombia, lo que refleja su compromiso con la formación académica y con México. La UnADM se posiciona como la sexta universidad más grande del país por número de estudiantes. Asimismo, se destacó que 24 egresados manifestaron presentar alguna discapacidad y 18 señalaron ser hablantes de una lengua indígena, lo que reafirma la diversidad y la inclusión que caracterizan a la institución.

El secretario de educación Mario Delgado Carrillo encabezó la toma de protesta y exhortó a las personas egresadas a ejercer su profesión con ética y compromiso social. Reconoció el esfuerzo de estudiantes, familias y docentes. Destacó que cada historia de superación merece ser contada y subrayó que la educación es el eje de la transformación nacional y un derecho pleno, no un privilegio.

Resaltó las habilidades adquiridas en la modalidad digital —disciplina, autogestión, resiliencia e innovación— como herramientas indispensables para enfrentar los retos del siglo XXI y alentó a las y los egresados a aprovechar la plataforma Saberes MX para continuar su actualización profesional. Los motivó a seguir aprendiendo y a poner su talento, empatía y amor por México al servicio de la comunidad. Además, celebró la diversidad de trayectorias y la presencia internacional de los egresados. Recordó que la educación superior es una fuerza colectiva que debe ser generosa y solidaria.

El cierre de la ceremonia incluyó el himno nacional y la fotografía colectiva que reunió





a personas egresadas, familiares y autoridades. Este momento simbolizó más que la entrega de un título: representó la persistencia frente a la adversidad y la promesa de un futuro lleno de oportunidades y demostró que la educación pública a distancia es una vía poderosa para democratizar el conocimiento, fortalecer comunidades y formar agentes de cambio, reflejando orgullo, compromiso y esperanza en cada estudiante.

Descubre los testimonios de nuestros egresados, las palabras de nuestras autoridades y la celebración de sus logros. Comparte con nosotros la emoción de formar parte de esta comunidad comprometida con la educación, la inclusión y la innovación:



<https://www.youtube.com/watch?v=otd1QZ7UQrs>













## Egresadas y egresados

La UnADM celebra el esfuerzo y la perseverancia que llevaron a nuestros estudiantes a alcanzar los más altos promedios. La constancia es el sello de quienes transforman su aprendizaje en logros duraderos.

Nombre	Nivel y Programa educativo
Nayeli Sánchez Luna	Técnico Superior Universitario en Urgencias Médicas
Juan Gabriel Huesca Ruiz	Administración de Empresas Turísticas
Concepción Yeni Meléndez Hernández	Administración y Gestión Pública
Jazibe Hernández Maza	Biotecnología
Ángel Eduardo González Meza	Contaduría y Finanzas Públicas
Benito Adolfo Rubio Mata	Derecho
Alicia Díaz Hernández	Desarrollo Comunitario
Vanessa Rubí Caballero Casados	Desarrollo de <i>Software</i>
Amhed Roig Castro	Energías Renovables
Fátima Nic May	Enseñanza de las Matemáticas
Cristal Rivas Jiménez	Gerencia de Servicios de Salud
Diana Janneth Osorio Ávila	Gestión Industrial
Eric Pantoja Palmeros	Gestión Territorial
Ana Berenice Rubio Muñoz	Gestión y Administración de PyME
Alan Anguiano Gutiérrez	Logística y Transporte
Josehelmuth Aquino Morales	Matemáticas
Pamela Del Olmo Muñoz	Mercadotecnia Internacional
Dulce María Ortigoza Cortes	Nutrición Aplicada
Andrea Sánchez Claro	Políticas y Proyectos Sociales
Ariana María Luisa Hernández Medina	Promoción y Educación para la Salud
Blas Hernández Meléndez	Seguridad Pública
Jesica Esmeralda Suárez Mujica	Tecnología Ambiental
Samuel Edmundo Pavón Galindo	Telemática
Alma Joana Nájera Mejía	Especialidad en Enseñanza de la Historia de México
Carlos Alberto López Navarro	Maestría en Enseñanza de la Historia de México
Erandi Vargas Ortiz	Maestría en Seguridad Alimentaria



# CALENDARIO ACADÉMICO

## LICENCIATURAS EN DERECHO

## CONTADURÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

## CICLO ESCOLAR 2026

### ENERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### FEBRERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

### MARZO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### ABRIL

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### MAYO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### JUNIO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### JULIO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### AGOSTO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### SEPTIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### OCTUBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### NOVIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### DICIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Inicio de periodo escolar



Fin del periodo escolar



Reinscripción



Muestra de proyectos



Descanso  
De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo



Receso estudiantes



Semana académica de la educación abierta y a distancia



Bienvenida a estudiantes



Imagen de Freepik



# Impulso a la vinculación educativa con enfoque social

**María Guadalupe Meléndez González**

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[guadalupe.melendez@nube.unadmexico.mx](mailto:guadalupe.melendez@nube.unadmexico.mx)

**L**a Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), celebró el pasado 3 de octubre, de manera virtual, la 5ª Sesión General Ordinaria de la Comisión Permanente de Vinculación. Durante el encuentro se aprobaron, por unanimidad, la continuidad de gestiones con diez instituciones públicas y privadas, así como un acuerdo por mayoría con una dependencia federal, hecho que marca una ruta clara para favorecer la vinculación educativa y la proyección social de la Universidad.

Bajo la dirección de la persona coordinadora de la Comisión, maestro Iván Marín Rodríguez, y con la participación de la mayoría de las personas integrantes del órgano colegiado, la sesión se declaró formalmente iniciada.

El encuentro arrojó resultados concretos al aprobar colaboraciones estratégicas que beneficiarán de forma directa a la comunidad estudiantil en el desarrollo de prácticas profesionales y proyectos terminales.



### **Acuerdos destacados: enfoque en reinserción social y justicia de género**

Entre los acuerdos más relevantes se aprobó por unanimidad fortalecer la colaboración con el Centro de Justicia para las Mujeres del Estado de San Luis Potosí. Esta iniciativa que permitirá a estudiantes, —principalmente mujeres—, realizar prácticas profesionales en sus cuatro sedes estatales: San Luis Potosí, Matehuala, Matlapa y Río Verde, dentro de programas que se desarrollan con sensibilidad y perspectiva de género para atender a mujeres que han vivido situaciones de violencia.

En la misma línea de compromiso social, se autorizó dar seguimiento a las gestiones con tres entidades penitenciarias: el Centro Federal de Readaptación Social en Sonora, el Centro de Readaptación Social de Guanajuato y el Departamento de Enlace Educativo de la Subdirección de Reinserción Social. En estos espacios se atenderán las condiciones específicas de las personas privadas de la libertad, lo que garantiza su derecho a la educación superior.

### **Vinculación estratégica: sector público, privado e internacional**

La Comisión demostró una visión integral al aprobar colaboraciones con: Secretarías de estado, empresas innovadoras y organismos sociales. Destaca, además, el acuerdo con el Instituto Nacional de Cancerología, institución que, sin requerir convenio, recibirá estudiantes del programa educativo Promoción y Educación para la Salud. Esta colaboración refleja la confianza institucional en la formación de nuestros estudiantes lo que abre nuevas oportunidades para su desarrollo profesional.

Con la aprobación de estas estrategias, la UnADM reafirma su compromiso con la formación integral de sus estudiantes y el fortalecimiento de alianzas que promueven una educación inclusiva, socialmente responsable y vinculada con las necesidades del país.



Fotografías del programa educativo  
Políticas y Proyectos Sociales

Gobierno de México  
Educación  
UnADM  
Primera Ceremonia de Entrega de Títulos UnADM 2025  
Ciudad de México

## Polifonías del territorio: diez años de los proyectos terminales de la Licenciatura en Políticas y Proyectos Sociales

**Elsa A. Pérez Paredes**

Figura académica del programa Políticas y Proyectos Sociales

[elsa.perez@nube.unadmexico.mx](mailto:elsa.perez@nube.unadmexico.mx)

**E**ste texto busca reflexionar sobre los diez años del programa educativo Proyectos y Políticas Sociales de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), poniendo en el centro la territorialización de los proyectos terminales y las experiencias de quienes los han desarrollado.

A partir de la narración de historias y aprendizajes, se destaca cómo los estudiantes y personas egresadas transforman sus contextos locales al

generar un diálogo continuo entre sus territorios y el espacio virtual de aprendizaje.

### **¿Por qué hablar de territorialización a 10 años del programa educativo Proyectos y Políticas Sociales?**

Mi experiencia en la UnADM, en la Licenciatura de Mercadotecnia, significó un nuevo escenario académico. Aunque ya contaba con experiencia como capacitadora, docente y facili-



tadora de procesos organizativos, de investigación y de educación popular, este espacio representaba algo nuevo para mí: ser facilitadora de procesos pedagógicos en el entorno digital.

Recuerdo que en el año 2000 tuve cercanía con un proyecto de formación política basado en educación popular por correspondencia dirigido a jóvenes en el noreste de Brasil en Pernambuco. Esto cuando lo pensé para mi país, lo vi muy lejano. Ahora, 25 años después, puedo decir que la UnADM ha abierto un canal continuo de aprendizaje y retroalimentación con estudiantes de todo el país. Junto con la comunidad de aprendizaje virtual que orgánicamente hemos ido conformando con figuras académicas y personas coordinadoras a lo largo de los años, hemos tenido la oportunidad de ser parte de este proyecto sin habernos conocido físicamente. Y cuando finalmente nos encontramos, hasta nuestros oídos reconocen los tonos de voz que hemos escuchado cotidianamente durante años, a pesar de no conocer a las personas con quienes interactuamos de manera recurrente.

En el 2015, alguien me habló de la nueva carrera en Políticas y Proyectos Sociales, lo que me emocionó. Fui de inmediato a averiguar quién sería el coordinador y conocí al maestro Benjamín Ron en la Torre de Banobras y le expresé mi interés por formar parte de este proyecto. Podríamos decir que la fecha de nacimiento de nuestro programa fue el 16 de enero.

**Figura 1.** Convocatoria del primer semestre 2015 de programa educativo en Políticas y Proyectos Sociales

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNADM UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO

**CONVOCATORIA SEMESTRE 2015-1**

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 8º fracciones II y III y en el artículo 11, fracciones I y VIII del decreto que crea la Universidad Abierta y a Distancia México (UnADM), de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se convoca a las personas de nacionalidad mexicana, interesadas en cursar estudios del tipo superior en la modalidad no escolarizada en los términos de las siguientes:

**B A S E S**

**PRIMERA. OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNADM**

**Licenciaturas y Técnico Superior Universitario en:**  
Administración de Empresas Turísticas  
Desarrollo Comunitario  
Gestión y Administración de PyME  
Matemáticas  
Mercadotecnia Internacional  
Seguridad Pública  
Gestión Territorial  
Políticas y Proyectos Sociales

**Ingenierías y Técnico Superior Universitario en:**  
Biotecnología  
Desarrollo de Software  
Energías Renovables  
Logística y Transporte  
Tecnología Ambiental  
Telemática

**PARA ASPIRANTES MEXICANOS QUE VIVEN EN EL EXTRANJERO**  
**Licenciaturas en:**  
Administración de Empresas Turísticas  
Desarrollo Comunitario  
Gestión y Administración de PyME  
Mercadotecnia Internacional  
Tecnología Ambiental  
Gestión Territorial  
Políticas y Proyectos Sociales

La mayoría de los programas educativos son accesibles a personas con discapacidad motriz, visual o auditiva

**SEGUNDA. FACILIDADES INFORMÁTICAS Y CONECTIVIDAD**  
Los aspirantes deben contar con equipo de cómputo y acceso a Internet; si no se cuenta con ello, pueden acudir a cualquier Centro de Acceso y Apoyo Universitario (CAAU), ubicados en toda la República Mexicana, cuya ubicación se puede localizar en el portal de la UnADM. La modalidad de estudio demanda conocimientos básicos en el uso de equipos de cómputo, así como de navegación en Internet.

**TERCERA. PROCESO DE ADMISIÓN**  
Los aspirantes deberán llenar la solicitud de registro en el portal de la UnADM: [www.unadmexico.mx](http://www.unadmexico.mx), del 15 de julio al 15 de agosto de 2014.  
Al concluir correctamente el registro obtendrá un folio y contraseña como aspirante (se sugiere conservar la impresión de pantalla como comprobante de registro).  
Para formalizar su inscripción los aspirantes deberán concluir satisfactoriamente en su totalidad cada una de las siguientes etapas:  
a. Detección del perfil cognitivo. Del 8 al 12 de septiembre de 2014.  
b. Diagnóstico de competencias matemáticas, de comprensión lectora y de redacción. Del 15 al 19 de septiembre de 2014.  
c. Diagnóstico del perfil de ingreso respecto al programa académico que solicita. Del 22 al 26 de septiembre de 2014.  
d. Realización de estrategias de aprendizaje individualizadas. Del 1º de octubre al 15 de noviembre de 2014. Estas estrategias incluyen el reforzamiento de competencias matemáticas, de comprensión lectora y de redacción y permiten al aspirante obtener el nivel requerido, de acuerdo al perfil de ingreso del programa educativo seleccionado.  
Los resultados del proceso de admisión son inapelables y se darán a conocer el 22 de noviembre de 2014.

**CUARTA. REGISTRO E INSCRIPCIÓN DE ESTUDIANTES ACEPTADOS**  
I. Una vez aceptados recibirán a través del correo electrónico registrado la carta de aceptación/bienvenida, matrícula de estudiante y contraseña, con las cuales del 5 al 11 de enero de 2015 deberán enviar a través de la aplicación de inscripción en el portal de la Universidad la siguiente documentación en formato digital (jpg o pdf):  
a. Acta de nacimiento (anverso y reverso incluso si no contiene texto o imagen alguna).  
b. Certificado de Bachillerato o equivalente (anverso y reverso incluso si no contiene imagen alguna). En caso de no contar con el Certificado de Bachillerato o equivalente, se debe presentar de manera provisional el historial académico y/o boleta global de calificaciones que acredite la conclusión del mismo, en papel membretado, firmado y sellado por las autoridades correspondientes de la institución educativa donde se cursó el nivel medio superior. El Reglamento Escolar en su artículo 7 señala que "El aspirante una vez admitido deberá presentar acta de nacimiento y el certificado de estudios del nivel inmediato anterior, al momento de solicitar su inscripción en formato digital y a más tardar, dentro de los seis meses posteriores a dicho trámite, deberá entregar la documentación oficial original. La falta de la documentación oficial original correspondiente, será causa de cancelación de los trámites que se hayan realizado, causando baja definitiva sin necesidad de previo aviso por parte de la Universidad. También será motivo de baja definitiva, presentar un certificado falso o alterado".  
c. Clave Única de Registro de Población (CURP).  
d. Fotografía digital a color con fondo blanco, de frente en formato jpg y máximo 402x420 píxeles, con un tamaño mínimo de 20 kb y máximo de 300 kb.  
II. Una vez enviados los documentos deberán confirmar su inscripción. Inicio del semestre: 16 de enero de 2015.  
El procedimiento de inscripción corresponde exclusivamente al periodo escolar 2015-1 por lo que de no concluirlo en el tiempo y forma previstos se pierde la posibilidad de inscripción. En caso de continuar interesado en formar parte de la UnADM deberá realizar nuevamente el proceso de admisión en los términos de la próxima convocatoria.  
Los casos no previstos en esta Convocatoria serán resueltos por las autoridades de la Universidad.

[www.unadmexico.mx](http://www.unadmexico.mx)  
Para mayor información: 01-800-11-27-737 (sin costo) Tel. (0155) 36-01-82-00 extensiones 69235, 69254, 69248, 69242, 69237 y 69277  
Mesa de servicio: <http://mesadeayuda.unadmexico.mx/mesasapoorte/>  
Asunto: Público en general. Tema: Oferta educativa/Informes.

**Nota:** [https://www.UnADMexico.mx/images/convocatorias/Convocatoria\\_2015\\_primera.pdf](https://www.UnADMexico.mx/images/convocatorias/Convocatoria_2015_primera.pdf)

Desde entonces han pasado 10 años. En el marco de esta conmemoración, quiero resaltar el trabajo colaborativo de docentes, responsables del programa, asesoras metodológicas, autoridades y personal de nuestra institución. Pero, sobre todo, deseo destacar la mejor estrategia



que puede tener cualquier escuela: la implementación de su modelo educativo en los territorios del país a través de los *proyectos terminales*. Esto lo quisiera exponer con tres argumentos.

El primer argumento es que la UnADM ha logrado ser una propuesta educativa que permite a las personas continuar sus estudios desde sus propios territorios. Esto se logra mediante la instalación de capacidades locales actuales y situadas, lo que les permite resignificar su rol como actores de sus comunidades y participar en un proceso constante de retroalimentación de sus saberes, prácticas y generación de conocimientos, tanto individuales como colectivos. Para visualizar este impacto, se ha creado un mapa interactivo que muestra la distribución territorial de los proyectos terminales de las generaciones 2018, 2019, 2021, 2022, 2024 y 2025. Este mapa permite explorar las localidades de los proyectos, los temas abordados y la manera en que los estudiantes han intervenido en sus contextos locales. Véase [mapa interactivo](#)



El segundo argumento es que, a partir de una reflexión colectiva con otras figuras académicas hemos analizado que el aporte de nuestro modelo educativo a distancia, asincrónico y virtual consiste en permitir que los y las estudiantes no se *desterritorialicen* en su proceso de formación. Esto contrasta con otras propuestas de educación superior y de posgrado de nuestro país, las cuales, a nuestro juicio, limitan los diálogos con los territorios, los interrumpen o, con frecuencia, los diluyen.

El tercer argumento es que, a lo largo de ocho generaciones, hemos observado que el proyecto terminal se vincula con historias pendientes de contar, generalmente interconectadas con los territorios. Desde estos contextos situados y problematizados, los estudiantes identifican problemas emergentes y proponen soluciones viables, pertinentes y metodológicamente sólidas.<sup>1</sup>

1 Agradezco la retroalimentación metodológica que hemos desarrollado junto con Líber Sosa Martínez, Ninett Torres Villareal y quien suscribe, en coordinación con la coordinadora del programa educativo de Políticas y Proyectos Sociales de la UnADM, Laura Zapata Carmona, y la asesora metodológica, Rosa Marta Cruz del Valle. Asimismo, reconozco a los anteriores coordinadores con quienes se fortaleció institucionalmente el programa: Elíber Gómez Abadía, Raúl Morales Chávez y Benjamín Rafael Ron.





En este proceso terminal, con frecuencia se ha observado que, para las y los candidatos a graduarse, los territorios donde desarrollan sus proyectos se convierten en guías, guardianes, cómplices y portadores de conocimiento, acompañando su propio proceso de proyecto terminal y, que a menudo, marca la pauta de las soluciones a las que llegan.

### **El origen y los trayectos de las polifonías**

La polifonía, entendida como la combinación de varias melodías independientes que suenan simultáneamente para crear un todo armónico se manifiesta en los territorios mediante las voces, ideas y propuestas materializadas por quienes realizan sus proyectos terminales. Se da tanto en quienes encuentran una historia pendiente por narrar como en quienes sienten que la historia los encuentra a ellos, tal como nos han relatado algunos y algunas participantes.

El proyecto terminal a menudo se convierte en el pretexto para expresar la voz que cada estudiante lleva en su acervo personal, familiar y comunitario, de la cual merece sentirse orgulloso u orgullosa. Es así como surge la polifonía: una voz propia que, al mismo tiempo, alberga las voces de sus ancestros, de sus abuelas, de las historias de sus comunidades, de las trayectorias de sus instituciones y del sentido de sus organizaciones.

Así, la polifonía va de ida y vuelta entre distintas escalas del territorio y el aula virtual integrar diversas aproxi-

maciones teórico-metodológicas, así como alternativas de intervención e investigación aplicada, basada en evidencia para dar respuesta a un problema social identificado. Para profundizar en la diversidad de los temas abordados en los proyectos terminales, se recomienda consultar el [mapa interactivo](#).

### **La voz de las personas egresadas en Políticas y Proyectos Sociales resuena en todo México**

En cada generación, la polifonía surge gracias a la facilitación de asesores y asesoras externas, así como a la retroalimentación de los compañeros y compañeras de cada generación. En un tiempo y espacio determinados, se madura una idea que se convierte en proyecto, y es a partir de esta diversidad de temas, contextos, grupos sociales, propuestas de innovación social, modelos e iniciativas de intervención social dirigidos a los proyectos, que se expresa la variedad de soluciones tangibles registradas en estos mapas.

Este acompañamiento, puede observarse desde diferentes latitudes y deja constancia de que, en algunos casos, las voces de las personas egresadas se han mantenido vigentes, críticas y en constante diálogo.

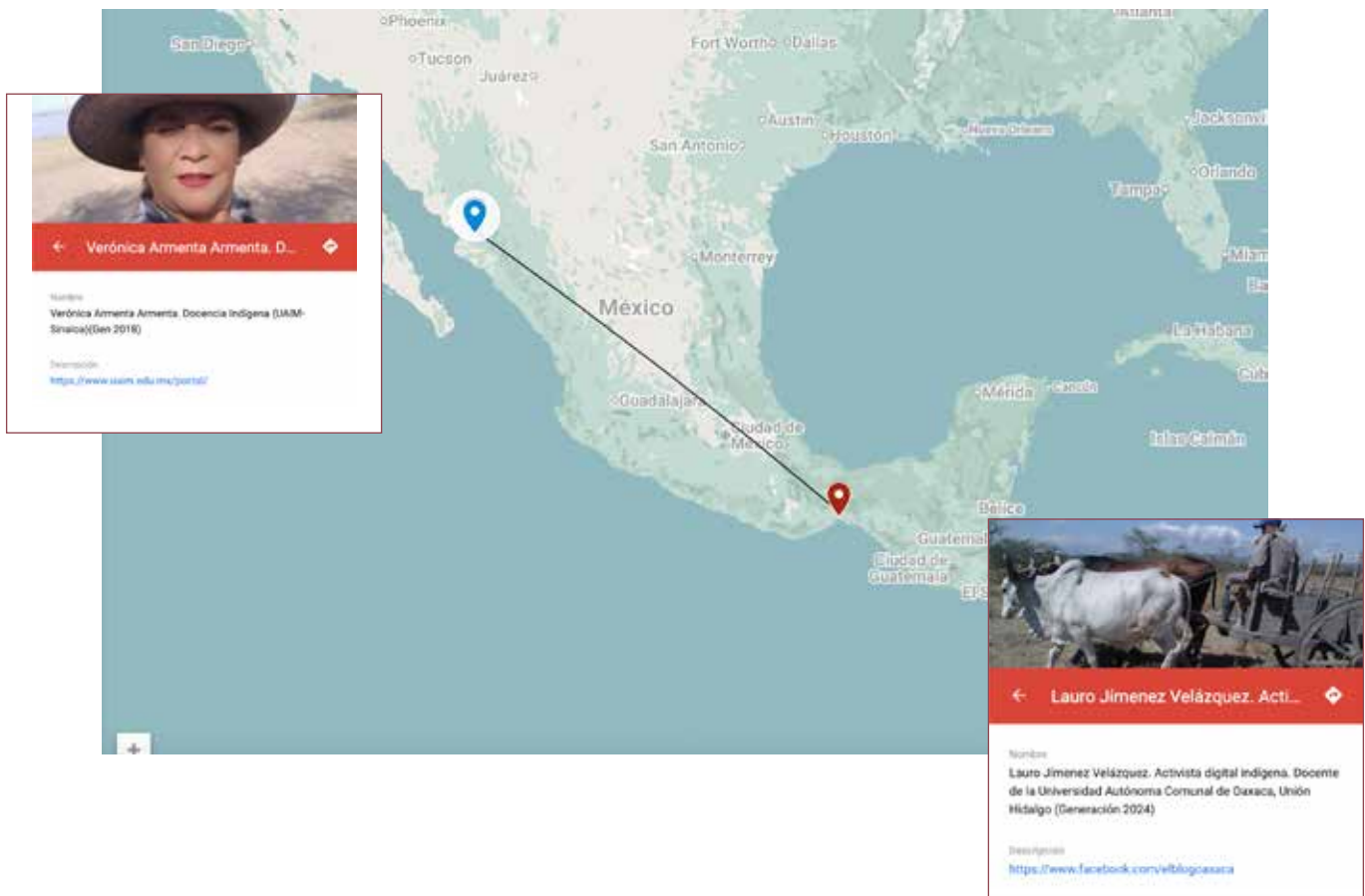
Tal es el caso de Verónica Armenta Armenta (Sinaloa) egresada de la primera generación en 2018 y de Lauro Jiménez Velázquez (Oaxaca) egresado en 2024, quienes, en esta conmemoración, se encontraron para cons-



tatar que los 1 804 km que los separa físicamente, no les impiden registrar su propia voz en sus narrativas como personas egresadas ni compartir sus contextos actuales ahora como figuras académicas indígenas.

Es en este encuentro conmemorativo, donde las personas egresadas del programa se hacen presentes, recordando la huella que la UnADM les ha dejado.

**Figura 2.** Comunidad del programa educativo en Políticas y Proyectos Sociales.





# Orgullo UnADM

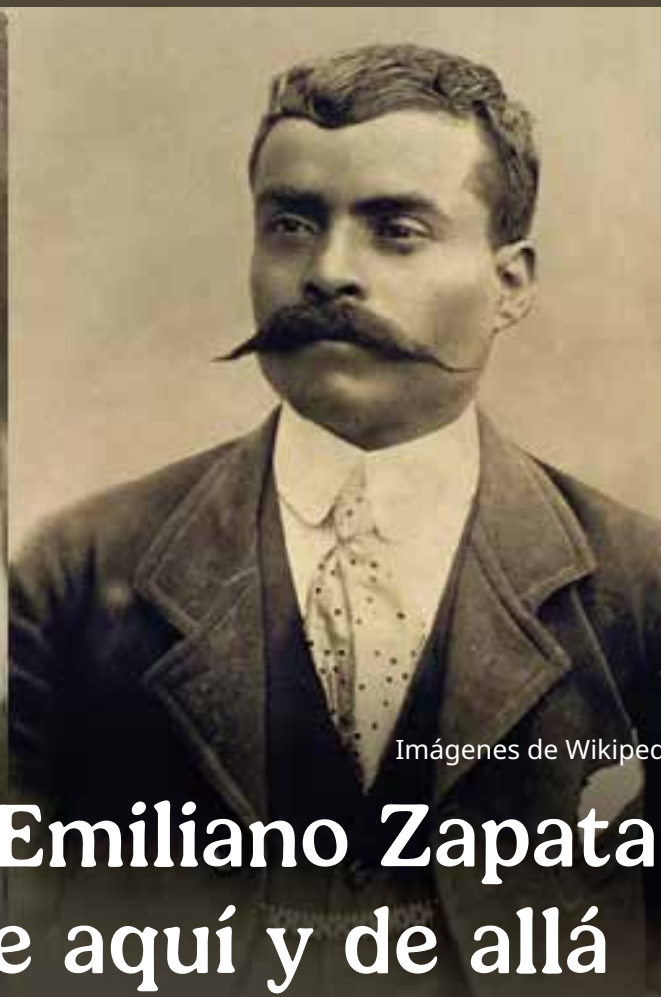
El maestro Ángel Alberto Alameda Pedraza, secretario general de nuestra casa de estudios, fue acreedor al reconocimiento que otorga la Secretaría de Anticorrupción y Buen Gobierno, gracias a una trayectoria caracterizada por la integridad, la honestidad y el compromiso ejemplar al servicio de la Administración Pública Federal.



¡Enhorabuena!

#OrgulloYcorazónUnADM





Imágenes de Wikipedia

# El influjo de Pancho Villa y Emiliano Zapata sobre el cine de aquí y de allá

**Mauricio Betancourt**

**T**oda revolución, todo movimiento que busca cambiar un sistema, termina por crear íconos, caudillos y mitologías. Pensemos en revoluciones del siglo XX: Lenin, Mao, Fidel, Mandela o el Che, por nombrar solo a algunos. Si bien de nuestra gesta revolucionaria surgieron grandes héroes como los hermanos Serdán, Felipe Ángeles, Pino Suárez, los hermanos Madero, los que se encuentran en la cima de nuestro Partenón son Pancho Villa y Emiliano Zapata.

Si alguien supo cómo hablarle al pueblo, fueron ellos. No debe sorprender, por lo tanto, que la gran mayoría de corridos, sones, novelas, relatos o pinturas versen sobre los generales. No podía de ser de otra manera. Fueron, me parece, los más congruentes y los de las ideologías más claras.

Su discurso, límpido y directo, no buscó la sofisticación porfirista (que luego sería retomada por Venustiano Carranza), lo cual es uno de los motivos por los que los “ganadores de la Revolución” —Carranza y Obre-



gón—, apenas son recordados, cuando no vilipendiados por el pueblo.

Poco puedo agregar sobre la extensa documentación histórica de los caudillos: sus hazañas militares, sus aventuras y desventuras, las traiciones que padecieron. Mi propuesta es modesta: me quiero detener en su relación con el cinematógrafo, pues en una entrega anterior abordé el tema el corrido de la Revolución, donde, como es de esperar, son figuras preponderantes.

No debe sorprender que Francisco Villa y Zapata hayan gozado de mucho mayor interés en el mundillo del cine que el resto de las figuras de ese pasado legendario. Villa y Zapata, tanto en el arte como en la literatura, la música o el cine, representan el arquetipo de la heroicidad.

Debo reconocer que Zapata ha recibido menos atención que el Centauro. Sugiero una hipótesis: Villa despierta mayor interés en parte por su personalidad, en parte por su ejército legendario, la llamada “División del Norte”, así como su guardia selecta—los Dorados de Villa— y los personajes casi tan carismáticos como él mismo, que lo acompañaron: Fierro, Urbina, entre otros.

Quizá el motivo principal sea que Villa entendió los beneficios de la publicidad. Fue, a falta de mejor término, un *rockstar* de su época. Supera a Zapata, pero no por mucho. Curiosamente, el mejor *film* que se ha realizado sobre alguno de ellos es *¡Viva Zapata!* (1952), por lo que Zapata ha tenido mejor suerte en la pantalla grande. Desde luego que tiene una filmografía nutrida: *Emiliano Zapata* (1970) de Felipe Cazals, con Antonio Aguilar en el papel principal y en la fallida Zapata: *El sueño del héroe* (2004) de Alfonso Arau, por mencionar algunas. En cuanto a Villa, su filmografía es extensa e

interesante, sobre todo en el cine estadounidense: *¡Viva Villa!* (1934), de Jack Conway, Howard Hawks, William A. Wellman (¡sí, tres directores!), considerada un verdadero clásico, que recibió varios reconocimientos; *Villa Rides* (1968), con Yul Bryner en el papel de Villa, bastante malita; y de HBO *And Starring Pancho Villa as Himself* (2003), con el español Antonio Banderas como el Centauro del Norte. ¿Y en el cine mexicano? Diría que la película más importante, —la que buscó hacer un film serio, no estereotípico— fue *¡Vámonos con Pancho Villa!* (1936) de Fernando de Fuentes, aunque el Centauro (como en una innumerable cantidad de películas) es un personaje secundario. Las más conocidas fueron las que Pedro Armendáriz (1912-1963) representó durante la llamada Época de Oro.

### Apuntes sobre los tres filmes que considero más relevantes

#### *¡Viva Zapata!*

Dirigida por Elia Kazan (1909-2003), con guion del escritor John Steinbeck (1902-1968)—autor de novelas como *Of Mice and Men* (1937) y *The Grapes of Wrath* (1939)— y con Marlon Brando (1924-2004) en el papel del Caudillo del Sur, es, para decirlo de forma breve, un auténtico clásico.

Además de sus virtudes artísticas, —la dirección, la cinematografía y las acusaciones de Brando y Anthony Quinn (1915-2001), que ganó el Oscar como mejor actor de reparto—, es notable el esfuerzo por hacer un filme muy cercano a los hechos históricos. Steinbeck, siempre preocupado por los derechos humanos, llevó a cabo una investigación profunda (es evidente la bibliografía

fía que estudió) y entregó un guion de gran calidad.

La historia narra el camino que emprende Zapata en busca de justicia social para su pueblo, las luchas que enfrenta y las pugnas con las fuerzas políticas más interesadas en beneficios personales que en el bienestar colectivo. La película muestra cómo el poder político corrompe, incluso a quienes luchan por ideales nobles.

En suma, *¡Viva Zapata!* no solo es un relato histórico, sino también una reflexión sobre la naturaleza del poder, la revolución y el precio de la integridad. La película destaca la tensión entre el idealismo y la realidad política, con un Zapata que termina convertido en mártir de su propia causa.



## Mis recomendaciones

### *And Starring Pancho Villa as Himself*

Dirigida por el australiano Bruce Beresford (1940), con el español Antonio Banderas (1960) en el papel de Villa, es una película muy cuidada, con grandes actores, una cinematografía excelente y un sonido impe-

cable (los ingenieros de sonido recibieron varios premios por su trabajo).

La película está basada en un hecho real: las negociaciones que Villa llevó a cabo con el director estadounidense D. W. Griffith (1875-1948) para que filmara su vida y aventuras. El resultado fue *The Life of General Villa* (1914), un filme mudo del que solo quedan fragmentos dispersos.

La cinta retrata a Villa como un personaje complejo, sin caer en la caricatura ni en el estereotipo. Muestra tanto su brutalidad como su carisma, destacando su astucia para entender el poder del cine como herramienta de propaganda. Su relación con el periodista John Reed (Matt Day) refuerza esta dimensión multifacética del caudillo.

Más allá del retrato personal, la película ofrece una mirada crítica a la forma en que Hollywood participó en la construcción del mito villista. Se convierte en una reflexión sobre cómo la industria fílmica influye en la percepción de los hechos históricos, anticipando el papel de los medios en la guerra moderna, donde la imagen puede llegar a pesar más que la realidad.

Uno de los mayores aciertos del filme es su tono autorreferencial: se construye como una película sobre otra película, planteando preguntas sobre la objetividad, la manipulación narrativa y el control de la historia. En última instancia, muestra a Villa como un personaje que supo forjar su propio mito... y que también fue víctima de él.

### *¡Vámonos con Pancho Villa!* (1936)

Aunque Pancho Villa no es el protagonista, esta película es fundamental dentro del cine mexicano y merece una atención especial. Dirigida por Fernando de Fuentes, es una de las películas más importantes del cine mexicano





y una obra clave de la Época de Oro. Forma parte de su trilogía sobre la Revolución —la tercera y, posiblemente, la más lograda.

La película sigue a un grupo de seis hombres —los “Leones de San Pablo”— que se unen a las fuerzas de Pancho Villa (interpretado por Domingo Soler) para luchar en la Revolución. A medida que avanza la historia, su idealismo inicial se enfrenta a la crudeza del conflicto. Uno a uno, los personajes mueren, revelando el alto costo humano de la lucha revolucionaria.

El verdadero tema de la película es la desmitificación del ideal revolucionario. El propio Villa encarna tanto sus virtudes como los aspectos más controvertidos de su personalidad.

De Fuentes buscó hacer una película realista, no bucólica ni costumbrista. A diferencia de otras películas revolucionarias de la época, *¡Vámonos con Pancho Villa!* evita el romanticismo y muestra la violencia y el desencanto de la guerra.

El final es considerado uno de los más dramáticos del cine mexicano, realmente conmovedor. Esta obra ha sido clave no

solo para el cine nacional, sino que su tratamiento de la violencia y los personajes ambiguos ha influido en directores como Sergio Leone y Sam Peckinpah, lo que demuestra la importancia y el legado duradero de este clásico.

### *Un pilón*

Pedro Armendáriz, uno de nuestros grandes actores e íconos, interpretó a Villa en varias películas, entre las más relevantes: *Vuelve Pancho Villa* (1950), *Así era Pancho Villa* (1957), *Cuando ¡Viva Villa! es la muerte* (1958), *Pancho Villa y la Valentina* (1960).

Estas películas, aunque poco históricas y más bien comedias, —hay que decirlo— son calidad cuestionable. Es una lástima, porque Pedro Armendáriz parecía estar hecho para interpretar al Centauro.

En suma, la presencia de Pancho Villa y Emiliano Zapata en el cine —ya sea mexicano o extranjero— no solo confirma su fuerza como símbolos revolucionarios, sino que revela cómo la narrativa visual ha contribuido a perpetuar (y a veces a distorsionar) su legado. Mientras Villa supo aprovechar la imagen para construir su propio mito, Zapata ha sido reivindicado desde el guion como una figura más introspectiva y trágica. Ambas representaciones dialogan con la historia, pero también con las necesidades ideológicas de cada época. El cine, en este sentido, no solo recrea la Revolución: la interpreta y la reescribe.





Miradas UnADM 2025

# EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES



**1er lugar**

**Andrés del Ángel Romero**

*Pilares de la familia campesina mexicana*

Licenciatura en Derecho

Cholula, municipio de Tianguistengo, Hidalgo



Miradas UnADM 2025

## EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES



**2do lugar**

**Paulette Vilchis Rojas**

*Día de muertos*

Licenciatura en políticas y Proyectos  
Sociales Edo. de México





Miradas UnADM 2025

## EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES



**3er lugar**

**Oscar Ricardo Lugo Medina**

*Herederas de una gran tradición*

Licenciatura en Administración y Gestión

Pública - Oaxaca



Miradas UnADM 2025

## EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES



**Mención honorífica**  
**Dolores Atziri Campos Luna**

*Danza al Mictlán*

Licenciatura en Nutrición Aplicada - Cd de México





Miradas UnADM 2025

## EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES



**Mención honorífica**  
**Guadalupe Montano Retana**  
*Violinista capitalino*  
Licenciatura en Administración de  
Empresas Turísticas - Cd de México





Miradas UnADM 2025

## EL COLOR DE NUESTRAS RAÍCES

**Mención honorífica**

**José María Hermida Castro**

*Rostro de la memoria*

*Ingeniería en Biotecnología -  
Tamaulipas*



**Mención honorífica**

**Julián Orozco Torres**

*Amor de las montañas*

Prestador de servicios profesionales por honorarios  
- Cd de México



# Comunidad universitaria en movimiento y aprendizaje constante

Fotografías de Tania Velasco

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

**E**l 7 de noviembre, el Auditorio Centro SEP fue sede de una edición más del Café Sinergia, un espacio para conversar, compartir experiencias y mantener viva la cercanía entre los miembros de nuestra universidad, celebrando la colaboración y la creatividad que distingue a nuestra comunidad.

Durante esta emisión se dio a conocer a los ganadores del Concurso Miradas, que contó con 106 participantes y 292 fotografías. Los tres trabajos seleccionados reflejan la sensibilidad, creatividad y talento de quienes integran la comunidad universitaria, invitándonos a explorar nuevas formas de expresión y a mirar el mundo desde distintas perspectivas.

Además, se habló sobre la futura elección de la mascota oficial de la universidad, proyecto que pro-



picia la identidad y creatividad universitaria. La propuesta deberá representar un animal endémico de México, y se animó a estudiantes, figuras académicas y personal administrativo a compartir ideas y diseños que reflejen el carácter y los valores institucionales.

En la sesión también se destacó la importancia de la formación continua a través de las certificaciones en áreas como mediación, tutoría, trabajo a distancia y formación de formadores y próximamente producción de materiales con inteligencia artificial. En total, *se certificaron 196 personas* este año, lo que reafirma el compromiso de la universidad con la actualización profesional, la adquisición de nuevas competencias y la excelencia académica, y demuestra la preparación constante de la comunidad universitaria para enfrentar los retos actuales y futuros.

Asimismo, se presentaron detalles de la gira **#MásCercaDeTi**, que busca acercar la universidad a distintas ciudades del país mediante de encuentros y actividades abiertas para estudiantes y figuras académicas.

Uno de los momentos más destacados fue la presentación del proyecto Saberes, la nueva plataforma inaugurada el 6 de noviembre, que tiene como objetivo consolidar y difundir el conocimiento de la comunidad universitaria. Saberes busca facilitar la colaboración académica, ofrecer recursos educativos y abrir nuevas oportunidades de aprendizaje. La plataforma representa un paso importante hacia la integración del conocimiento y la innovación educativa dentro de la universidad.







Antes de concluir, la rectora Lilian Kravzov reconoció la participación de los miembros de la comunidad que reforestaron una sección del bosque de San Bernabé Ocotepec, donde conocieron la biodiversidad local y reforzaron la importancia de cuidar los ecosistemas cercanos, recordando que estos bosques representan uno de los pulmones más importantes de la Ciudad de México.

Cada una de estas actividades refleja un compromiso profundo con el aprendizaje integral, la creatividad, la participación y la responsabilidad social.

Nuestra universidad demuestra que el conocimiento no se limita al aula: se comparte, se vive y se transforma en acciones que impactan positivamente a toda la comunidad.





# Dime cómo moriste y te diré cuándo me visitas

Fotografía de Ricardo Flores e imágenes de Freepik

**E**n 1995, la historiadora del arte Dúrdica Ségota cuestionó la imagen ampliamente difundida del “mexicano contemporáneo que se ríe y juega con la muerte”. Señaló que, en realidad, el tema de la muerte en México suele presentarse como “una larga lista de generalizaciones naufragando en las más variadas fuentes, en anarquía total de espacio y tiempo, constituyendo una amalgama entre costumbres funerarias antiguas y manifestaciones actuales del día de muertos” (Ségota, 1995, p. 217).<sup>1</sup>

## Ricardo Flores Cuevas

Coordinación de Extensión,  
Vinculación y Desarrollo Social

[ricardo.floresc@nube.unadmexico.mx](mailto:ricardo.floresc@nube.unadmexico.mx)

<sup>1</sup> La observación de Ségota se apoyó en el estudio antropológico realizado por Carlos Navarrete Cáceres en su libro *San Pascualito Rey y el culto a la muerte en Chiapas*.

En esta crítica, Ségota subraya la importancia de atender a los estudios de caso y de evitar las generalizaciones que vinculan, sin cuidado, prácticas del pasado antiguo con tradiciones actuales, ignorando además las diferencias regionales. Siguiendo esta recomendación, en este texto presentaré distintas concepciones sobre la muerte y los muertos, así como diversas maneras de conmemorar los días de muertos en algunas culturas vivas mesoamericanas.

Para comenzar, tomaré el caso de los wixarika quienes no conmemoran los días de muertos, aunque esto no significa que carezcan de vínculos con sus ancestros. En su tradición ritual, la palabra *tewári* se utiliza para referirse a la relación “abuelo/nieto y, metafóricamente, ‘ancestro deificado’” (Neurath, 2011, p. 206). Este término es muy similar a la palabra *téwí*, que significa “persona, gente, ser humano, indígena” (Neurath, 2011, p. 206).

Johannes Neurath (2011) explica que un *téwí* se transforma en *tewári* mediante un proceso que “implica un viaje al oriente en busca del ‘amanecer’, es decir, sucede en un contexto de chamamismo y búsqueda de visión” (pp. 210-211). Además, señala que la “[...] cosmogonía chamánica [...] implica una negación de la[s] prácticas de intercambio recíproco. Los humanos no se relacionan con los ancestros por medio de intercambios sino que se convierten en ellos” (p. 213).

Entre las sociedades que sí reservan días específicos en su calendario anual para convivir con parientes y amigos fallecidos, destacan aquellas que asignan fechas dis-

tintas entre septiembre y noviembre, según la región o cultura de que se trate.

En el centro de México, esta temporada se caracteriza por un cambio en el paisaje: “Cuando las lluvias se han retirado del cielo, y la tierra entra en un periodo de calma, antes de cubrirse con la piel seca de las torturas de la sequía futura, la tierra se viste con una piel de flores amarillas [...]” (Dufetel, 2011, p. 15). Estas flores son diversas, las hay silvestres como el clemolite o domésticas como el cempoalxóchitl, las cuales se utilizan en los rituales de los días de muertos (Flores, 2025, pp. 110-112).

En cuanto a la fecha de inicio de la temporada de muertos, algunos pueblos de la Ciudad de México, como Santa Cruz Acalpixca y San Andrés Mixquic, la

inician el 29 de septiembre, día en que las familias acuden al panteón para limpiar y decorar las tumbas de sus difuntos con flores. De manera similar, en la huasteca hidalguense

“se considera que San Miguel abre las puertas del cielo, para que las ánimas inicien su peregrinar y visiten a los vivos el 30 de septiembre [...]” (Lechuga, 2011, p. 19).

La fecha en que se recuerda a los difuntos depende de la causa de su muerte. Por ejemplo, los totonacos de la Sierra destinan el 18 de octubre para recibir a los “muertos por asesinato o ahogamiento”; el 31 de octubre, a los “niños difuntos, bautizados o no”, el 2 de noviembre, a los “hombres y mujeres adultos”, la “Nueva fiesta de los muertos adultos” se celebra el 10 de noviembre (Conaculta, 2005, p. 9) y el 30 del mismo mes se “concluyen las festividades” (Lechuga, 2011, p. 19).







Asignar días especiales para recordar a las personas según el tipo de muerte permite identificar, probablemente, cuáles eran las muertes que más preocupaban a cada comunidad. Entre los nahuas de Puebla, las fechas se registran de la siguiente manera: 31 de octubre, para los “niños difuntos que no contaban con bautizo”;

- **1 de noviembre**, para “niños difuntos que habían sido bautizados”;
- **2 de noviembre**, para los “hombres y mujeres adultos”;
- **3 de noviembre**, para los “muertos por machete o apuñalados”;
- **4 de noviembre**, para los “ahogados”;
- **5 de noviembre**, para los “hombres que murieron en la caída de un barranco”;

- **6 de noviembre**, para los “hombres que murieron en algún camino”;
- **7 de noviembre**, para los “hombres que murieron en la montaña”;
- **8 de noviembre**, para los “sacerdotes católicos difuntos”;
- **9 de noviembre**, para los “obispos católicos difuntos” (Conaculta, 2005, p. 54).

Siguiendo la misma lógica de calendariación según el tipo de muerte, los zapotecos de los Valles Centrales de Oaxaca, los nahuas de Tlaxcala y la gente de Mixquic coinciden en la temporada de muertos, que va del 28 de octubre al 2 de noviembre. También coinciden en los tipos de muerte que recuerdan, aunque difieren en el día asignado a cada una, como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Fechas y categorías de difuntos en distintas comunidades

Día	Zapotecos de los valles centrales de Oaxaca	Nahuas de Tlaxcala	Mixquic (Ciudad de México)
28 de octubre	Muertos por asesinato	Muertos por accidente	Muertos por accidente Personas olvidadas
29 de octubre	Muertos por accidente	Muertos por asesinato	
30 de octubre	Niños muertos antes de nacer	Niños difuntos que no contaban con el bautizo	
31 de octubre	Niños difuntos que no contaban con el bautizo	Niños difuntos que habían sido bautizados	Niños difuntos
1 de noviembre	Niños difuntos que habían sido bautizados	Hombres y mujeres adultos	Hombres y mujeres adultos
2 de noviembre	Hombres y mujeres adultos	Todos los difuntos	Hombres y mujeres adultos

**Nota:** Elaboración propia con base en la información de *La festividad indígena dedicada a los muertos en México* (Conaculta, 2005, p. 54) y trabajo de campo realizado en el año 2025.

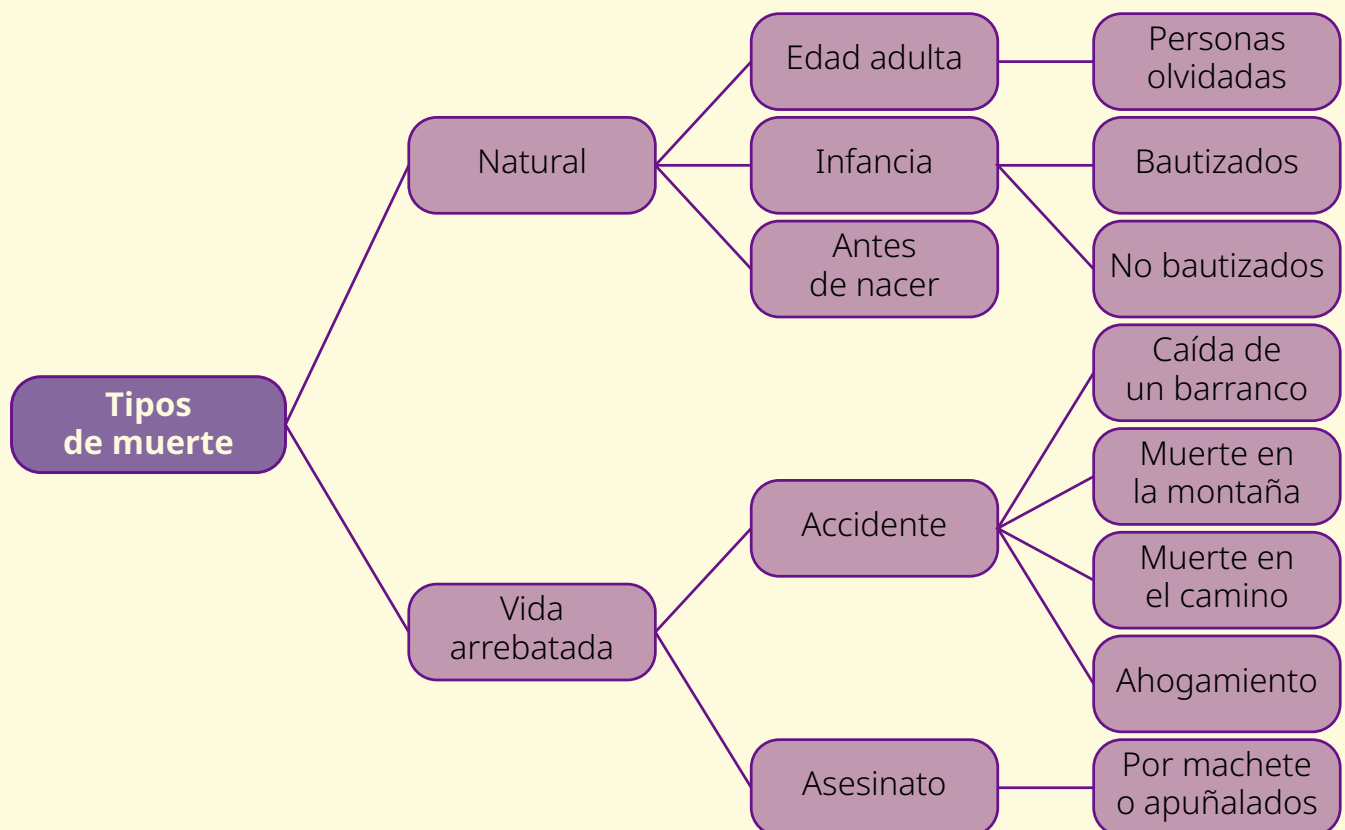
La Tabla 1 permite identificar las similitudes y diferencias en tres regiones. Destaca que, en el caso de Mixquic, se observan dos días vacíos dentro del periodo en que se reciben a las personas fallecidas. Probablemente, en dicho pueblo, los días 29 y 30 de octubre también se esperaban a los familiares difuntos cuyas formas de morir habían dejado de recordarse. De ser así, el caso de Mixquic es un ejemplo de la reconfiguración de las tradiciones que se da con el paso del tiempo.

Con la información ahora considerada, es posible clasificar los tipos de muerte que se recuerdan durante los días de muertos de la siguiente manera:

La Figura 1 permite identificar con mayor claridad las edades, las formas de morir e incluso si la persona había recibido el sacramento del bautismo, lo que evidencia el vínculo de la tradición con la religiosidad católica.

Otro de los aspectos que comparten las comunidades que conmemoran los días de muertos es la colocación de ofrendas dedicadas a los parientes o amistades difuntas. Hoy en día, se suelen incluir fotografías; anteriormente, como es el caso de Mixquic, para personalizar la ofrenda se colocaban prendas o herramientas de trabajo de las personas a las que se dedicaba.

**Figura 1.** Tipos de muerte



**Nota:** Elaboración propia con base en *La festividad indígena dedicada a los muertos en México* (Conaculta, 2005) y trabajo de campo realizado en el año 2025.



Sin embargo, se tiene registro de una comunidad en la que las ofrendas eran intencionadamente impersonales. Laurette Séjourné (2011), observó, en la década de 1950, que en San Mateo del Mar, Oaxaca, “[...] el altar que cada familia levanta [...] no está [...] dedicado a algún difunto en particular [...]” (p. 29). Es decir, las ofrendas que cada familia realizaba estaban dedicadas a todos los miembros de la comunidad que habían fallecido dentro de la misma comunidad, excluyendo intencionadamente a quienes murieron fuera de San Mateo.

Los días de muertos en San Mateo del Mar han adquirido un carácter muy distinto al registrado por Séjourné a mediados del siglo pasado, lo que evidencia otro caso de cambio en la tradición.

## A manera de conclusión

El recorrido realizado nos ha permitido identificar las diversas fechas y tipos de muerte que se recuerdan en múltiples culturas, regiones y localidades del territorio mexicano actual.

Es importante tener en cuenta que las tradiciones cambian con el paso del tiempo, ya que se resignifican constantemente; una tradición que no cambia tiende a desaparecer.

Asimismo, es llamativo que en algunas regiones se registren formas de morir muy específicas, como la muerte a causa de la caída en un barranco o por machete, lo que permite identificar las preocupaciones pasadas o presentes de las sociedades.

Otro ejemplo es la muerte de un infante, pues, aunque en la actualidad la mortalidad infantil ha disminuido en varias regiones del país, sigue siendo un suceso preocupante.

La forma de morir, en términos generales, puede ser consecuencia del contexto de vida de la persona. Si bien varios de los tipos de muerte mencionados anteriormente son menos comunes, en la actualidad nos enfrentamos a nuevos padecimientos y enfermedades que generan nuevas causas de fallecimiento.

¿Algún día se incorporarán al calendario ritual de los días de muertos fechas para conmemorar a quienes fallecieron por tumores malignos, diabetes o enfermedades del corazón?

## Referencias

- Dufétel, Dominique. ([1950] 2011). “Los antepasados ocultos”. En *Artes de México. Día de Muertos. Serenidad ritual*. No. 62. Segunda edición.
- Flores Cuevas, Ricardo (2025). *Mixquic: apuntes acerca de su historia*. SEDEMA, CORENADR.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [CONACULTA]. (2005). *La festividad indígena dedicada a los muertos en México*. Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad UNESCO.
- Lechuga, Ruth D. ([2002] 2011). “Rituales del día de muertos”. En *Artes de México. Día de Muertos. Serenidad Ritual*. Núm. 62.
- Neurath, Johannes. (2011). “Vecinos, gente y ancestros: ambivalencias de los conceptos de vida y persona entre los huicholes”. En *La noción de vida en Mesoamérica*. Perig Pitrou, María del Carmen Valverde Valdés y Johannes Neurath (coord.). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.
- Ségota, Dúrdica. (1995). *Valores plásticos del arte mexicana*. Instituto de Investigaciones Estéticas-UNAM.
- Séjourné, Laurette. ([2002] 2011) “Almas non gratas en San Mateo del Mar”. En *Artes de México. Día de Muertos. Serenidad Ritual*. Núm. 62.





# Primera Conexión Emprendedora Orgullo y Corazón UnADM

Fotografías de Vladimir Balderas

## Paulina Torres Aguilar

Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social

[paulina.torres@nube.unadmexico.mx](mailto:paulina.torres@nube.unadmexico.mx)

Con el propósito de impulsar la economía solidaria y dar visibilidad a los productos y servicios de su comunidad, la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), en colaboración con la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas (SEPI), organizó la Primera Conexión Emprendedora: Orgullo y Corazón UnADM y la caravana NA'ARU'.

El evento se realizó del 19 al 21 de noviembre de 2025 en las instalaciones del Centro SEP, con la participación de alrededor de 3 000 asistentes.

## Inauguración y alianzas estratégicas

El encuentro fue inaugurado por Ángel Alberto Alameda Pedraza, secretario general de la UnADM, quien destacó su importancia para fortalecer el tejido social universi-



tario. Por su parte, Nelly Antonia Juárez Audelo, titular de la SEPI, celebró la llegada de la caravana NA'ARU' ("hacer con las manos") y recordó el Día de la Mujer Emprendedora, deseando que la colaboración se repita en el futuro.

El evento fue posible gracias al respaldo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y del Centro SEP, y contó con la participación de Alejandro González Malváez, director general de Recursos Materiales y Servicios, en representación de Anselmo Peña Collazo, titular de la Unidad de Administración y Finanzas. También asistieron representantes de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización de la SEP. Asimismo, se destacó la gestión de Isis Citlalli Gómez López, responsable de la Coordinación de Planeación Estratégica y Evaluación de la UnADM.

### **Cultura, tradición y talento**

El encuentro reunió a 17 emprendimientos de la UnADM y 30 stands de la caravana indígena NA'ARU', con productos que incluyen:

aceite de oliva, cosmética, aromaterapia, diseño publicitario, consultorías, agencias de viajes, servicios dentales, alimentos, textiles bordados, joyería y artesanía. Uno de los momentos más emotivo fue el desfile de textiles y bordados, amenizado por la Banda Filarmónica Aires Serranos, donde se exhibieron piezas únicas de artesanas y artesanos:

- Aurora Esperón Valencia: Huipil Tzotzil (Chiapas) y bordado de Huautla de Jiménez (Oaxaca).
- Gabriela Quiroz Hernández: Textil de la Mixteca baja.
- Elia Pascual Reyes: Telar de pedal (Villa de Allende, México).
- Leticia Martínez Juárez: Bordados del Valle de Tehuacán (Puebla).
- María Isabel Fernández Jiménez: Bordado de San Pedro Cajonos (Oaxaca).
- Rogelio García Chávez: Tejido a pedal de Mitla (Oaxaca).
- Carmela Salvador Eslava: Bordado de San Felipe Jalapa de Díaz (Oaxaca).



- Sabina Orozco de la Cruz: Bordado de San Felipe Santiago (México).
- Jessica Yunuen Mondragón Álvarez: Textil de San Juan Evangelista Analco (Oaxaca).

### Intercambio de saberes

De manera paralela, se realizaron tres conversatorios con emprendedores de la UnADM, compartiendo experiencias, retos y estrategias de sus proyectos:

- ***Ya empecé mi emprendimiento y ¿ahora qué sigue?*** Esta sesión se habló de cómo transformar una idea en un emprendimiento en crecimiento. También se discutieron los obstáculos más comunes, como financiamiento limitado y la necesidad de destacar en el mercado.
- ***Crear valor real para clientes con los productos y/o servicios que ofrecemos.*** Durante la charla se compartieron experiencias para captar clientes y destacar en el mercado.
- ***La personalidad de un emprendedor/a.*** Perseverancia, creatividad y la resiliencia como claves para el éxito de un proyecto.

Estas sesiones buscan inspirar y apoyar a otros emprendedores de la comunidad universitaria, puedes revivirlas en



<https://youtube.com/playlist?list=PL-vhA0C36Pnj17sqR9DV-9g17vRr7I-cHEr&si=dqJ0kMYDIZ8dsb00>

### Cierre y vinculación institucional

El evento fue posible gracias al trabajo del equipo de monitores, Leticia López Gómez y Emmanuel López Parceró (SEPI), así como del Directorio MiPyME y Cooperativas UnADM, integrado por Thalya López Nava-

rro, Sergio Samuel Rangel Rivera y Paulina Torres Aguilar. La difusión en el portal, aula virtual y redes sociales superó las expectativas. y los emprendedores reportaron ganancias promedio entre 4 000 y 6 000 pesos, con casos de más de 9 000 pesos en los tres días.

Durante la clausura, Iván Marín Rodríguez, responsable de la Coordinación de Extensión, Vinculación y Desarrollo Social, destacó los beneficios del encuentro y el papel estratégico del Directorio MiPyME y Cooperativas, que actualmente cuenta con 115 emprendimientos activos y 39 en proceso de validación. Por su parte, Alejandro González Malváez, director general de Recursos Materiales y Servicios, celebró la colaboración entre la SEP y la SEPI, y dejó abierta la puerta a futuros encuentros que fortalezcan estos vínculos institucionales. Emmanuel López Parceró, en representación de la Dirección General de Derecho Indígena, agradeció el apoyo brindado para hacer posible el evento. El cierre estuvo acompañado por una banda de música femenil, que llenó de energía y alegría el ambiente.











Fotografías Archivo SEP

**Iván Marín Rodríguez**

Coordinador de Extensión,  
Vinculación y Desarrollo Social

# Saberes MX transforma el acceso al conocimiento

La educación mexicana atraviesa un momento de transformación estructural. Durante décadas, la oferta formativa del país ha estado distribuida entre universidades públicas, privadas y organismos especializados, pero rara vez articulada bajo una visión común o accesible para toda la población. En ese contexto surge **Saberes MX**, una plataforma nacional cuyo propósito central es democratizar el acceso al conocimiento a través de cursos, rutas de aprendizaje y certificación gratuita. Su creación responde a una pregunta fundamental: ¿cómo garantizar que el aprendizaje sea un derecho continuo y no un privilegio condicionado por la edad, el territorio o la disponibilidad económica?



**Saberes MX** se concibe como un espacio público digital que integra contenidos generados por instituciones de educación superior y organismos gubernamentales. La idea de un repositorio común no es únicamente tecnológica, sino filosófica: plantea que el conocimiento producido con recursos públicos debe regresar a la sociedad en forma de oportunidades de formación accesible. De este modo, la plataforma se convierte en un puente entre ciudadanos y saberes especializados.

La iniciativa apuesta por el aprendizaje a lo largo de la vida. En un mundo laboral y social en constante transformación, la actualización permanente es indispensable para cualquier persona, independientemente de su ocupación o nivel educativo previo. **Saberes MX** propone responder a esa necesidad mediante cursos breves, flexibles y certificados, lo que permite que quienes buscan nuevas competencias coincidan en un mismo ecosistema formativo.

En este sentido, la plataforma no solamente forma, sino que también reconoce y certifica aprendizajes, lo que puede impactar de manera significativa en la movilidad social y laboral. La certificación se convierte así en una herramienta de validación institucional que otorga visibilidad a conocimientos valiosos y de gran utilidad probada, que de otro modo quedarían fragmentados o sin reconocimiento formal.

### **La UnADM dentro del proyecto Saberes MX**

Para la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), **Saberes MX** representa un espacio estratégico que se alinea profundamente con su misión institucional. Desde su creación, la UnADM ha sido





un referente nacional en la construcción de modelos educativos flexibles, accesibles y centrados en el estudiante. Su incorporación a la plataforma no es solo una colaboración técnica, sino una extensión natural de sus principios fundacionales. La UnADM aporta experiencia pedagógica en educación a distancia, contribuyendo a garantizar la calidad de los contenidos digitales que la iniciativa ofrece.

Gracias a esta colaboración, los cursos de la UnADM disponibles —gratuitos y flexibles— permitirán a las y los usuarios complementar sus trayectorias, fortalecer habilidades profesionales, explorar nuevas áreas de interés y enriquecer su perfil laboral. En un mundo donde la actualización permanente es indispensable, el proyecto ofrece una vía adicional para mantenerse competitivos, informados y preparados en los temas de:

- Administración del tiempo. El tiempo y yo: ¿Cómo administrar mi tiempo?
- Desarrollo del pensamiento crítico y argumentativo.
- Educación financiera. Quiero ahorrar, ¿cómo lo hago?
- Estrategias de aprendizaje para el estudio dentro y fuera de línea.
- Gestión de emociones.
- Introducción a las habilidades blandas.
- Mediación didáctica para la atención a la diversidad cultural y lingüística.
- Mejora tu escritura. De la palabra al párrafo.
- Mis primeros pasos en la escritura académica.
- Técnicas didácticas de autogestión del aprendizaje con retroalimentación.

En este sentido, **Saberes MX** no es solo una herramienta, sino una invitación a seguir aprendiendo, a crecer académicamente y a consolidar el papel de la comunidad UnADM y de la sociedad, como referente de educación abierta, pública y transformadora. Participar activamente en la iniciativa significa también contribuir a una cultura nacional donde el conocimiento se comparte y se multiplica.



# Personas, relaciones y conflicto

Fotografías de Freepik

## Jonathan Torres Hernández

Figura académica del programa de Educación y Promoción para la Salud, UnADM

[jonathan.torresher@nube.unadm.mx](mailto:jonathan.torresher@nube.unadm.mx)

**L**os seres humanos nos diferenciamos de otros organismos por ciertas cualidades que consideramos propias de nuestra especie. Entre ellas el lenguaje, que, si bien no es una característica que solo se vea en humanos, alcanza en nuestra especie un nivel de complejidad muy superior al que se observa en otras. Sin embargo, existen otros procesos igualmente complejos que, aun cuando los reconocemos, a veces pasamos por alto; tal es el caso de la interacción humana. Sabemos que los seres humanos interactuamos todo el tiempo y que, como consecuencia desarrollamos relaciones. Estas comienzan en el núcleo familiar y se extienden al entorno cuando hacemos amigos, establecemos parejas o nos integramos a grupos sociales más amplios. En este sentido, una relación es una interacción personal basada en la interdependencia, en la cual dejamos de ser un “yo” para convertirnos en un “nosotros” (Van Lange et al. 2015).



En la vida, las relaciones son la norma y al haber interdependencia se espera armonía, pero también momentos de tensión, cuyo equilibrio varía tanto en función de las características de quienes integran la relación como de su contexto. Por ello, el conflicto se vuelve una posibilidad natural, pues es importante recordar que en las relaciones humanas nada es estático: existen desafíos constantes, de modo que las tensiones y los probables conflictos constituyen una parte genuina de la experiencia humana.

Entonces, desde el punto de vista teórico, el conflicto es un proceso interactivo que puede ocurrir cuando dos o más integrantes de un grupo social presentan divergencias en sus acciones, creencias, metas, valores, ideas o necesidades (Wrench et al. 2020). En este sentido, la investigación en psicología interpersonal ha demostrado que los conflictos cognitivos, de valores y objetivos son inevitables, y que su resolución radica en su gestión adecuada, no en su evitación (Dhami, 2008). Por tanto, el conflicto es un fenómeno humano transversal que ocurre en lo social, en lo grupal y en lo íntimo, pero ¿cuál es su utilidad?

### **Anatomía de un conflicto**

El conflicto es parte de la naturaleza humana: es promotor de cambio, de movimiento y de acción, pero, al mismo tiempo, cuando no se resuelve, puede deteriorar las relaciones humanas hasta el punto de debilitarlas o incluso disolverlas. Para ejemplificar esto, basta observar nuestras propias vidas y, por ello, partiré de





la observación personal. Una de las áreas con mayor posibilidad de conflicto es la vida de pareja, particularmente por dos componentes: el primero es la existencia de una relación interpersonal de contacto cercano, y el segundo —y más significativo—, es el intenso cúmulo de emociones asociado a esta.

Por tanto, mi pareja y yo somos los personajes principales, y la época de la que voy a comentar era en la que, podríamos decir, el liderazgo recaía en mí. Esto respondía, como sucede en la mayoría —si no es que en todas— las parejas, a un acuerdo más o menos implícito, que suele darse por sentando y que deriva de la propia interacción diaria. En este caso particular existía una alianza que, dadas las circunstancias, terminó por fracturarse. ¿Qué circunstancias fueron? Nada fuera de lo común: la simple convivencia diaria, el reconocer que no nos conocíamos tanto y, al pasar la etapa de enamoramiento, la aparición de nuevas situaciones, como convertirnos en padres. Esto originó nuevos desafíos y exigencias para las cuales creíamos estar preparados, pero quizás no lo estábamos —aunque, ¿quién lo está realmente? Entonces aparecieron nuevas emociones, decepciones y frustraciones que, al originarse dentro de una relación tan cercana, se tornaron intensas.

La consecuencia: desacuerdos, recriminaciones, reclamos y estrategias de afrontamiento poco efectivas. Esto derivó en tensión y conflicto constantes, que llegaron a su cúspide en una ruptura, terminando aquel viaje que habíamos iniciado juntos, ¿o no?



Afortunadamente, cada uno hizo lo propio, aceptamos una de las más grandes verdades, *que somos personas y no seres ideales*, y, poco a poco, sobre la base del diálogo, la negociación y los acuerdos, años después de esta época, seguimos juntos, más maduros, más conscientes y ya con dos hijos.

## Reflexiones

Entonces, es importante reconocer que la anatomía de un conflicto nos permite analizar cómo aparece, se desarrolla, se expresa, así como evaluar su potencial de transformación. Para lograr esta comprensión, podríamos partir de algunas preguntas: ¿Cómo han sido nuestras experiencias en los conflictos? ¿Cómo los experimentamos y afrontamos? Y, si damos un paso más allá, podríamos cuestionarnos: ¿Qué hemos aprendido sobre nosotros mismos en estas situaciones?

Retomando la experiencia compartida y aplicando la anatomía de un conflicto, podemos identificar que esta fue la conclusión de una problemática, que en el ámbito de las relaciones de pareja suele llamarse *diferencias irreconciliables*. En realidad, permite reconocer que, aún en medio de estas diferencias, siempre existe algo de esperanza, y eso resulta alentador. Así que la invitación es aceptar el conflicto como una posibilidad inherente a la naturaleza de las relaciones humanas y reconocer nuestro actuar en estas situaciones, esperando como mínimo, aprender algo, no solo de la situación, sino de nosotros mismos dentro de esta. Permitámonos ser valientes y considerar el conflicto como un ejercicio de resiliencia personal, con potencial de crecimiento frente a la adversidad relacional.

---

## Referencias

- Dhami, M. K. (2008). *Evolution of the interpersonal conflict paradigm. Judgment and Decision Making*.  
<https://www.cambridge.org/core/journals/judgment-and-decision-making/article/evolution-of-the-interpersonal-conflict-paradigm/B5CCF0F7702A7EF-BE3272AECB67DF337>
- Van Lange, P. A. M., & Balliet, D. (2015). Interdependence theory. In M. Mikulincer, P. R. Shaver, J. A. Simpson, & J. F. Dovidio (Eds.), *APA handbook of personality and social psychology*, Vol. 3. Interpersonal relations (pp. 65–92). American Psychological Association. <https://psycnet.apa.org/record/2013-35884-003>
- Wrench, J., Punyanunt-Carter, N. & Thweatt, K. (2020). Chapter 9: Conflict in Relationships – Interpersonal Communication. *Milne Publishing*.  
<https://milnepublishing.geneseo.edu/interpersonalcommunication/chapter/9/>

## CICLO ESCOLAR 2026

**ABRIL**

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## AGOSTO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
																					31						

## DICIEMBRE

[illegible]





Fotografías de Adobe Stock y Freepik

**Equipo editorial**

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

# El proyecto terminal al repositorio interno de la UnADM

## Un nuevo requisito de titulación



**D**urante una sesión informativa dirigida a estudiantes próximos a egresar, las direcciones académicas, la Dirección de Asuntos Escolares y Apoyo a Estudiantes (DAEAE) y la Coordinación Académica y de Investigación presentaron un cambio significativo en el proceso de titulación: la incorporación obligatoria del proyecto terminal al repositorio interno de la universidad como parte del expediente de titulación.

Este repositorio permitirá resguardar de manera segura, permanente y consultable los reportes finales de prácticas profesionales y proyectos terminales de todos los programas educativos.

Uno de los puntos centrales de la presentación fue la importancia de subir correctamente el documento final y completar los metadatos, ya que esta información permitirá catalogar y asegurar la trazabilidad del trabajo realizado. Cada proyecto deberá contar con el visto bueno de la división aca-

démica correspondiente, así como con la carta de autorización mediante la cual, el o la estudiante confirma la originalidad de su trabajo y autoriza su publicación en el repositorio interno.

La DAEAE destacó que esta generación, 2025-2, es la primera en recibir una sesión informativa anticipada sobre el proceso de titulación, lo que les permitirá preparar con tiempo la documentación necesaria. Además, se subrayó la relevancia de conservar el acuse de revisión de estudios, mantener actualizado el expediente escolar y considerar que la evidencia impresa de la captura de pantalla del repositorio será un documento obligatorio dentro del expediente final de titulación.

Finalmente, se invitó a la comunidad estudiantil a acercarse a la Mesa de Servicio ante cualquier incidencia técnica al intentar subir su archivo, y a mantenerse atentos a las próximas fechas y guías oficiales que acompañarán el proceso de titulación 2026.





# Conocimiento que transforma

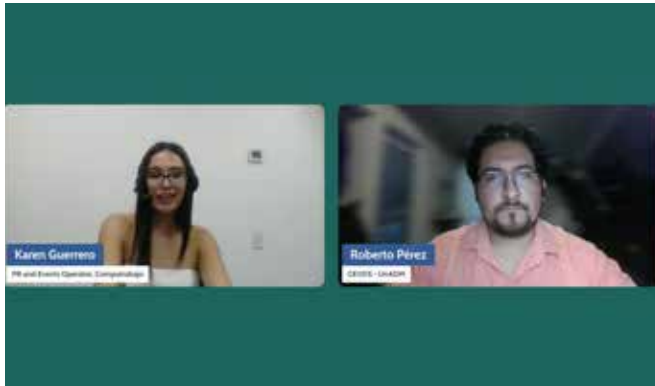
Fotografías de Adobe Stock y Freepik

## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

Las siguientes reseñas están basadas en las videoconferencias y los conversatorios realizados por la UnADM, con una mirada práctica y reflexiva abordan temas sobre desarrollo profesional, inclusión, bienestar emocional y patrimonio cultural, esto es con el propósito de brindar herramientas y conocimientos útiles para la comunidad universitaria.





## Habilidades que abren puertas: desarrolla tu potencial al máximo

En un mundo donde la tecnología avanza más rápido que nuestras certezas, una experta en empleabilidad revela las claves para abrirse camino en el nuevo mundo laboral. Desde descubrir tus talentos ocultos hasta dominar la inteligencia artificial, esta conferencia te guía —paso a paso— para transformar tu perfil profesional y acercarte al empleo que deseas. Con ejemplos prácticos y consejos claros, aprenderás a construir un perfil que hable por ti en el mercado laboral.

Esta conferencia forma parte de la alianza estratégica entre Computrabajo y la UnADM, un esfuerzo conjunto para fortalecer la empleabilidad de nuestra comunidad. Si quieres conocer más, visita



<https://www.youtube.com/watch?v=1LXykIDfPWA>



## La importancia social de la Lengua de Señas Mexicana

La videoconferencia ofrece un vistazo profundo a la lengua de señas mexicana (LSM) y su papel en la inclusión. A través de ejemplos prácticos, como el deletreo de nombres y palabras, se evidencia la riqueza lingüística y cultural de la LSM. En la UnADM estudian 2 451 personas con discapacidad, de las cuales 198 son sordas. Una sesión que combina reflexión, práctica y datos, demostrando que aprender LSM no solo comunica, sino que abre puertas a la justicia social y a instituciones verdaderamente inclusivas.

Si te perdiste la videoconferencia revisa:



<https://www.youtube.com/watch?v=fjWLahgptww>



## Hacia una política de drogas centrada en la salud

En esta conferencia, el licenciado Pablo Torres Cervantes, del Observatorio Nacional Ciudadano de Salud Mental y Adicciones, analiza la brecha entre las leyes progresivas y su implementación en México respecto al consumo de sustancias. Desde el internamiento involuntario hasta la prevención en escuelas, Torres Cervantes cuestiona la criminalización y propone un cambio de enfoque hacia la salud pública, apoyándose en ejemplos exitosos como Portugal y Uruguay. Una exposición que combina evidencia científica, experiencias nacionales y estrategias de política pública, en la que invita a repensar el futuro de la juventud y la justicia en el país.

Mira la conferencia completa en



<https://www.youtube.com/watch?v=iRuXXhzDZKw>



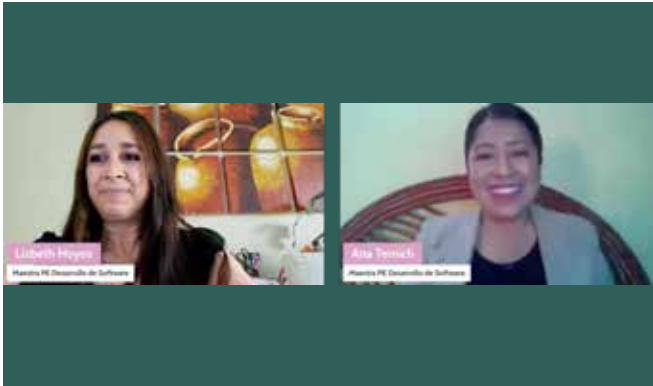
## El sentido de los proyectos culturales universitarios

Este conversatorio dio a conocer las buenas prácticas de la gestión cultural contemporánea a partir de los proyectos universitarios. Asimismo, busca dar a conocer las buenas prácticas de la gestión cultural contemporánea a partir de los proyectos universitarios, con el propósito de promover los proyectos culturales en el ámbito estudiantil; así como mostrar la manera en que estas iniciativas contribuyen a la formación integral y a la vinculación con la sociedad.

Conoce cómo los proyectos culturales transforman la experiencia universitaria:



[https://www.youtube.com/live/jVxydPw7Xe0?si=rGTaa\\_xWib1UH9BI](https://www.youtube.com/live/jVxydPw7Xe0?si=rGTaa_xWib1UH9BI)



### **El poder del pensamiento. Donde pones tu atención, creas tu realidad**

Aprender a dirigir la atención puede cambiar la manera en que vivimos y sentimos el día a día. En esta conferencia, estudiantes de la UnADM exploraron cómo enfocar la mente permite mejorar la concentración, transformar pensamientos negativos en oportunidades y fortalecer la resiliencia. Se explicó cómo la atención funciona como un “imán” que atrae aquello en lo que más pensamos, y cómo usarla de manera consciente para potenciar el bienestar.

Descubre cómo entrenar tu mente para transformar tu realidad:



<https://www.youtube.com/live/AOOglQg91Z0?si=Svg-qSfH2oXR6hyzf>



### **Herramientas para la documentación académica a distancia**

La conferencia exploró recursos clave para facilitar la investigación académica a distancia, incluyendo sistemas de información, gestores de referencias y asistentes de inteligencia artificial. Se destacó cómo estos recursos pueden optimizar el tiempo, mejorar la organización de la información y elevar la calidad de los trabajos académicos. Los estudiantes de la UnADM reflexionaron sobre su aplicación práctica en proyectos propios, mientras la sesión mostró cómo la tecnología y la IA están transformando la manera de aprender y documentar en entornos virtuales.

Aprende a aprovechar estos recursos para potenciar tu trabajo académico:



[https://www.youtube.com/live/LJ\\_MN9L2XHk?si=KWu-g1XBbQaHiei2a](https://www.youtube.com/live/LJ_MN9L2XHk?si=KWu-g1XBbQaHiei2a)





## Diseña tu futuro. Guía para crear un plan de carrera sólido

La conferencia, ofrecida por Karen Guerrero Pantoja de Computrabajo abordó cómo diseñar un plan de carrera sólido y personalizado. Se exploraron temas como la autoevaluación de habilidades, la definición de objetivos profesionales, la construcción estratégica de una red de contactos y la revisión de áreas clave de la vida: desarrollo personal, salud, familia, amigos, trabajo y ocio. Además, se presentó la herramienta #CompuKack para evaluar competencias laborales y diseñar un plan de acción efectivo.

Averigua cómo construir un plan de carrera que impulse tu desarrollo profesional



<https://www.youtube.com/live/Z6mZH2-9aWM?si=GH6hKlomZhAe5M7f>



## Guardianes de la salud mental

Esta conferencia es una guía completa sobre cómo la UnADM apoya el bienestar emocional de su comunidad. Los expositores señalan claramente los niveles de atención: orientación, acompañamiento y sesiones estructuradas, lo que incluye estrategias para manejo de crisis, autocuidado y la prevención de riesgos ofrecida. Además, muestra cómo la universidad proporciona recursos prácticos, seguimiento y capacitación constante, para promover la resiliencia y la salud mental de toda la comunidad.

Si te interesa conocer información práctica, herramientas concretas y apoyo accesible para enfrentar situaciones de estrés, ansiedad o crisis, fomentando autonomía y bienestar emocional revive la charla en



<https://www.youtube.com/watch?v=pYZ8sa-MdWs>



## Comunicación intercultural en el siglo XVI de México

En este conversatorio se mostró cómo los documentos del pasado siguen dialogando con nuestro presente. Se analizó un mapa utilizado en un litigio del siglo XVII, revelando que, aun con inconsistencias, funciona como un testimonio vivo de memoria territorial indígena, donde se mezclan tradición oral, necesidades jurídicas y narrativas comunitarias. Además, se abordaron los templos novohispanos, poniendo en evidencia la presencia del arte tequitqui y demostrando que muchas construcciones religiosas conservan símbolos mesoamericanos ocultos en su iconografía. Ambas exposiciones evidencian que mapas y templos pueden leerse como textos que expresan identidades, tensiones y formas de resistencia cultural.

Si quieres ver el conversatorio completo y conocer más sobre estos temas visita:



<https://www.youtube.com/watch?v=1vothrPEKSM>



[https://www.youtube.com/watch?v=ijooj\\_1\\_pOs](https://www.youtube.com/watch?v=ijooj_1_pOs)

## ¿Cómo hacer un videopodcast?

En una videoconferencia impartida por dos expertos en creación de contenido, se destacó cómo el videopodcast combina narrativa e impacto audiovisual para comunicar ideas de manera eficaz en la era digital. Su éxito depende de una planificación clara: una introducción que enganche, un desarrollo ordenado y un cierre que refuerce el aprendizaje. La calidad técnica —micrófonos, cámaras y edición— y la difusión digital son clave para llegar a más audiencias. Pero más allá de lo técnico, el mensaje es inspirador: cualquiera puede crear un videopodcast, transformando creatividad y tecnología en experiencias compartidas.

Conoce más:



# 2ª Muestra de Proyectos Terminales UnADM 2025



## Equipo editorial

[gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx](mailto:gaceta.unadm@nube.unadmexico.mx)

La tarde del 1 de diciembre de 2025 se inauguró la Segunda Muestra de Proyectos Terminales de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM). En un ambiente de entusiasmo académico, la Rectora Lilian Kravzov Appel dio la bienvenida a estudiantes, asesores y comunidad universitaria, subrayando que los proyectos terminales representan no solo la culminación de una trayectoria formativa, sino también un aporte social al vincular conocimientos con problemáticas reales en instituciones públicas, privadas y sociales. Informó que durante la semana se presentarían 15 proyectos provenientes de 13

entidades del país y agradeció al comité de selección, facilitadores y asesores por su acompañamiento.



La primera presentación estuvo a cargo de Sonia Pilar Jiménez Farah, estudiante del programa de Políticas y Proyectos Sociales. Su trabajo, titulado *La importancia del autocui-*





dado para el cuidado de los otros: una estrategia de comunicación para familias cuidadoras de personas con discapacidad en la organización *Sonrisas del Autismo A.C.*, se centró en la necesidad de fortalecer el bienestar de quienes cuidan. A través de un diagnóstico binacional, talleres participativos y una campaña de comunicación, Sonia elaboró materiales digitales y herramientas prácticas para promover el autocuidado y el cuidado digno.



Posteriormente, Cinthya Paola Ramírez Hernández, estudiante de Ingeniería en Logística y Transporte, presentó su proyecto *Rediseño del área de embarques en Mitsubishi Electric San Juan del Río, Querétaro*. El trabajo surgió de la necesidad de



resolver problemas operativos como la saturación del espacio, los tiempos improductivos y la falta de trazabilidad digital. Su propuesta incluyó un nuevo layout en forma de U, apoyado en la metodología SLP (Systematic Layout Planning), la implementación de la filosofía 5S y la incorporación de tecnologías de control como RFID, cámaras y códigos QR. Los resultados preliminares mostraron una reducción del 21.5 % en los tiempos de embarque, además de una proyección de beneficios económicos superiores a 1.4 millones de pesos.



Por último, Juan Vicente Ruiz Hernández, estudiante de Ingeniería en Tecnología Ambiental, presentó un *Modelo integral para la evaluación ambiental y diseño de indicadores de desempeño (KPI) en el proyecto energético Puerta al Sureste*, infraestructura estratégica que abastece a la Refinería Olmeca y al Tren Maya. Su propuesta contempló la identificación de impactos ambientales durante la construcción del gasoducto submarino, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el desarrollo de un *dashboard* interac-



tivo para visualizar indicadores en tiempo real.

## Día 2

El segundo día de la muestra inició con la presentación de Blanca Espinoza García, con el proyecto *Estrategias didácticas apoyadas de tecnología para el mejoramiento del aprendizaje matemático básico en la carrera de ingeniería mecatrónica*. Su intervención con 27 estudiantes mostró que el uso de GeoGebra mejoró significativamente la comprensión del cálculo diferencial y su aplicación en Estática, reduciendo los niveles bajos de desempeño en un 37 por ciento.



A continuación, Juan Antonio Medina Martínez presentó *Implementación del proceso administrativo de manera formal para la empresa Ramón Carlos Guerra Izquierdo/Purificadora "Agua Vida"*. Con acciones como la definición de misión y visión, planificación estratégica, organigrama y KPIs en Excel, logró reducir en 84 % el impacto económico de la informalidad administrativa, fortaleciendo la estructura organizacional y sentando bases para el crecimiento sostenido.



La presentación del último proyecto terminal del día *Estimación de la cobertura analítica en la infraestructura actual de inmunología en DIMOGÉN, Ciudad de México* estuvo a cargo de José Javier Cárdenas Bernal. Su análisis reveló una cobertura promedio del 75 %, proponiendo redistribución de pruebas, contratación de analistas y un modelo de gestión operativa con monitoreo en tiempo real. La propuesta mejoró la eficiencia del laboratorio y aseguró tiempos de entrega más rápidos en beneficio de los pacientes.



## Día 3

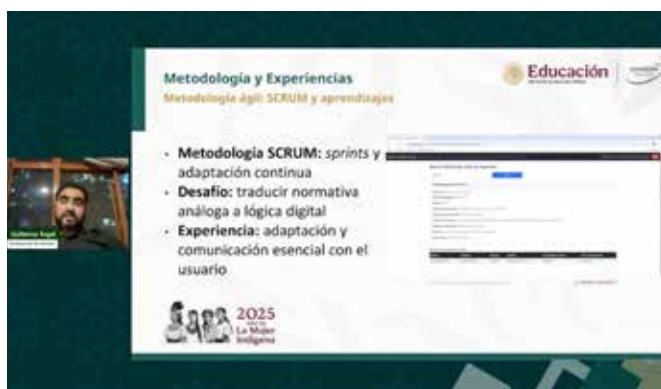
En el tercer día de la sexta muestra de proyectos terminales de la UnADM la primera presentación estuvo a cargo de Perla Lizbeth Tenorio Morales, del programa de Energías Renova-



bles, con el proyecto *Caracterización física, química y microbiológica de los digestatos producidos por el biodigestor de la empresa DICSE tul y efectos de su aplicación en cultivos de hortalizas*. El trabajo incluyó la construcción y adaptación de un biodigestor, la caracterización de los digestatos y su aplicación en semillas de rábano, cilantro, epazote, perejil y calabaza, mostrando una germinación más rápida y mayor crecimiento.



Guillermo de Jesús Ángel López, del programa de Desarrollo de *Software*, presentó un sistema web desarrollado en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) del estado de Oaxaca para automatizar la gestión de remisiones forestales, documentos que certifican el transpor-



te legal de madera. El proyecto, antes realizado en papel y hojas de cálculo, ahora permite trazabilidad digital en tiempo real, mejorando la eficiencia y combatiendo la tala ilegal.

El tercer día concluyó con la participación de Héctor Ponciano Vizcaíno Horta, del programa de Derecho, presentó *Propuesta de Normas para la promoción de prácticas sostenibles del medio ambiente en el municipio de Manzanillo: Base para la Reestructuración del marco jurídico del programa municipal Huella Verde*. Su proyecto busca fortalecer el programa municipal Huella Verde mediante la creación de un reglamento de sostenibilidad sustentado en la Constitución, legislación ambiental federal y estatal, y el Reglamento de Ecología de Manzanillo. La propuesta, ya entregada al Ayuntamiento para su revisión, impulsa la participación ciudadana, fortalece la administración municipal y alinea al municipio con la Agenda 2030.



#### Día 4

En el cuarto día de la muestra de proyectos terminales la primera exposición correspondió a Jorge Humberto





Limón Orozco, estudiante de Seguridad Pública, con el proyecto *Plan para la prevención de la violencia familiar a través de la educación, intervención y seguridad, desarrollado en la Dirección de Seguridad Pública Municipal de Mexicali*. Su intervención incluyó pláticas y dinámicas como el semáforo de la violencia y el violentómetro, aplicadas en varias colonias durante cinco meses. Los resultados aportaron herramientas para fortalecer la comunicación familiar, los valores y la prevención de delitos.



María José Navarrete Acosta, del programa de Promoción y Educación para la Salud, presentó su proyecto *Fomento a la salud mediante estrategias innovadoras de autocuidado y actividad física en adultos mayores con riesgos de diabetes mellitus tipo 2 de la Casa de Día La Claridad del DIF Municipal de Seybaplaya, Campeche*. Su trabajo se enfocó en fomentar el autocuidado y la actividad física en adultos mayores con riesgo de diabetes tipo 2, mediante talleres educativos, dinámicas lúdicas y actividades físicas adaptadas. Los resultados mostraron mejoras en alimentación, ejercicio y autocuidado.

Cerrando la jornada, Mara Isabel Mosqueira González, estudiante de Administración y Gestión Pública, presentó *Políticas públicas para la sustitución de cultivos para la sostenibilidad hídrica: El caso del nopal forrajero como alternativa a la alfalfa en la alimentación del ganado en Baja California Sur*. Su investigación evidenció el alto consumo de agua de la alfalfa y la viabilidad del nopal forrajero como alternativa sustentable. Encuestas a ganaderos revelaron disposición a adoptar nuevas prácticas si reciben capacitación y apoyo institucional.



## Día 5

La primera presentación del último día de la jornada estuvo a cargo de Francisco Uriel Márquez Hernández, del programa de Ingeniería en Gestión Industrial, con el proyecto *Implementación de la metodología SMED en el proceso de pegado para la imprenta para reducir tiempos de cambio en el proceso de pegado*, realizado en la empresa Imprenta Reyes Hermanos. Su intervención logró una reducción del 24.86 % en los tiempos de preparación y un incremento del



15.3 % en la productividad, pese a retos como la resistencia al cambio. Uriel compartió aprendizajes sobre la importancia de iniciar la búsqueda de empresa con anticipación y el valor del trabajo colaborativo con asesores.



Enseguida, Erika Alejandra Ocampo Bailón, originaria de Guerrero y estudiante de Nutrición Aplicada, presentó su proyecto de intervención educativa en pacientes con diabetes tipo 2 en la Clínica de Diabetes Tecpan de Galeana. Con seis sesiones educativas y un enfoque cuasi experimental aplicado a 25 pacientes, logró mejoras en hábitos alimentarios, actividad física, manejo emocional y control glucémico.



Cierra la Segunda Muestra de Proyectos, Julián Eduardo Malacara Castro, del programa de Mercadotecnia Internacional, presentó *“Estrategias de mercadotecnia sustentable para el fortalecimiento de la marca VCIMXA en industrias manufactureras y transformación de metales”*, desarrollado en la empresa Redic Color de San Nicolás de los Garza. El proyecto incluyó el diseño de un empaque biodegradable y una campaña multicanal que generó 123 leads calificados, 12 solicitudes de cotización y un ROI del 126 %, además de un incremento del 25 % en la percepción de marca sustentable y mejoras en posicionamiento digital.



Te invitamos a revivir cada presentación y conocer a detalle los proyectos en el canal oficial de YouTube de la UnADM:



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLvhA0C36Pnj0VslYdjXS-C3WHH5ajHvzvX>



# Impulsan el uso educativo de la IA: ILCE y CONOCER presentan el Estándar de Competencias EC-1691

**Fuente:** Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

**E**l pasado 8 de diciembre el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) llevaron a cabo la presentación oficial del Estándar de Competencias EC-1691 “Elaboración de materiales educativos con apoyo de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAgen)”, un instrumento diseñado para fortalecer los procesos formativos y productivos del sector educativo mediante el uso responsable, ético y metodológico de tecnologías emergentes.





El evento, realizado en la sede del ILCE, contó con la presencia del Mtro. Ismael Carvalho Robledo, director general del Instituto, y del Dr. Marcial Manuel Cruz Vázquez, coordinador de Proyectos Educativos y Posgrado del ILCE, quienes presidieron la ceremonia.

Por parte del CONOCER, asistió la maestra María Guillermina Alvarado Moreno, directora general del organismo. También participaron la maestra Lillian Kravzov Appel, rectora de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), y el Dr. Jorge León Martínez, director de Proyectos y Vinculación de Educación Abierta, a Distancia y Mixta de la UNAM, en representación de la Dra. Anabel de la Rosa Gómez, coordinadora de la CUAED.

Durante su intervención, el maestro Ismael Carvalho Robledo destacó la importancia de este nuevo estándar como parte de la transformación educativa que impulsa el ILCE, subrayando que la inteligencia artificial “debe incorporarse con rigor, responsabilidad y visión pedagógica, no como sustituto del docente, sino

como una herramienta estratégica para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje”. Asimismo, reconoció el trabajo colaborativo entre instituciones educativas, especialistas y el CONOCER para consolidar un referente que responde a los desafíos contemporáneos del ecosistema formativo.

El Dr. Marcial Manuel Cruz Vázquez presentó los fundamentos, alcance y estructura del Estándar EC-1691, explicando que su diseño integra criterios técnicos, pedagógicos y éticos que permitirán a las y los profesionales producir materiales educativos de alta calidad mediante IAgén, asegurando su pertinencia, validez y utilidad para distintos contextos educativos.

En el marco del evento, se entregaron reconocimientos a las y los expertos que participaron en la elaboración del estándar:

- Mtra. Ana Laura Zevallos Ortiz, académica de la UnADM
- Dra. Jackeline Bucio García, catedrática de la UNAM



- Mtro. Juan Francisco Chávez Licona, subdirector de Programación de la Dirección de Tecnología Educativa del ILCE

Asimismo, se otorgaron reconocimientos institucionales a la Universidad Abierta y a Distancia de México y a la UNAM, a través de la Coordinación de Universidad Abierta, Educación a Distancia y Mixta.

Con esta presentación, el ILCE reafirma su compromiso con la innovación, la formación continua y la consolidación de competencias que acompañen la transformación educativa en América Latina, fortaleciendo la producción de materiales educativos con altos estándares de calidad y pertinencia social.





¡Felices fiestas decembrinas, que el próximo año traiga aprendizajes, logros y momentos de alegría!

**Universidad Abierta y a Distancia de México**



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública





*Gaceta Universidad Abierta y a Distancia de México*  
se terminó de editar el 15 de diciembre de 2025 en  
la Universidad Abierta y a Distancia de México.



**UnADM**

UNIVERSIDAD ABIERTA Y  
A DISTANCIA DE MÉXICO